

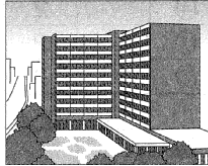

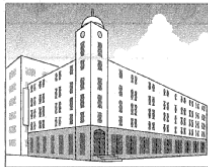
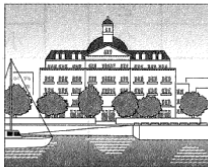
## 第1問A 短い説明文 トースハウン市内のホテル

問題のねらい 簡単な語句や単純な文で書かれているトースハウン市内のホテルの案内文の探し読みを通じて、必要な情報を読み取る力を問う。

情報整理・判別

You are planning to spend your holiday in the Faroe Islands, an autonomous region of Denmark, and looking for a hotel to stay in on the Internet. You find four hotels that are available on the days you plan to visit.

### Hotels available in Tórshavn

 <p><b>Hotel Argir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Only a nine-minute walk from Tórshavn city centre</li> <li>Free hot beverages in our lounge area</li> <li>Staff can speak Danish, English, and Faroese.</li> </ul>	 <p><b>Hotel Kirkjubøur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Standing on a hill overlooking the city centre</li> <li>Wellness facilities: Fitness centre</li> <li>Staff can speak Danish, English, and Faroese.</li> </ul>
 <p><b>Hotel Stjarnor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>In Tórshavn's Old Town, right on the main street, Áarvegur</li> <li>Wellness facilities: Sauna</li> <li>Staff can speak Danish, English, Norwegian, and Faroese.</li> </ul>	 <p><b>Seaside Hotel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Located right on the harbour</li> <li>Each room has premium movie channels on demand.</li> <li>Staff can speak Danish, English, Norwegian, and Faroese.</li> </ul>

### 全体要旨

休暇で訪れる予定のトースハウンにある4つのホテルの情報を比較している。

### 要旨

【ホテル・アルギル】

- ・市内中心部から徒歩9分
- ・ラウンジエリア内の無料ホットドリンク
- ・デンマーク語、英語、フェロー語に対応可

【ホテル・キルクジュビュール】

- ・市内中心部を見下ろす丘の上に立つ
- ・健康施設：フィットネスセンター
- ・デンマーク語、英語、フェロー語に対応可

【ホテル・スターノール】

- ・トースハウン旧市街のメインストリート、アールヴェーグル沿いにある
- ・健康施設：サウナ
- ・デンマーク語、英語、ノルウェー語、フェロー語に対応可

【シーサイド・ホテル】

- ・港のすぐそば
- ・各部屋ではプレミアム映画チャンネルが利用可
- ・デンマーク語、英語、ノルウェー語、フェロー語に対応可

全文訳

あなたはデンマークの自治区であるフェロー諸島で休暇を過ごす計画を立て、滞在するホテルをインターネットで探しています。訪問予定日に利用可能な4つのホテルを見つけます。

トースハウンでご利用可能なホテル

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 【ホテル・アルギル】      | ・トースハウン市内中心部から徒歩わずか9分<br>・ラウンジエリア内の無料ホットドリンク<br>・スタッフはデンマーク語、英語、フェロー語を話すことができる。            |
| 【ホテル・キルクジュビュール】 | ・市内中心部を見下ろす丘の上に立つ<br>・健康施設：フィットネスセンター<br>・スタッフはデンマーク語、英語、フェロー語を話すことができる。                   |
| 【ホテル・スターノール】    | ・トースハウン旧市街のメインストリート、アールヴェーグル沿いにある<br>・健康施設：サウナ<br>・スタッフはデンマーク語、英語、ノルウェー語、フェロー語を話すことができる。   |
| 【シーサイド・ホテル】     | ・港のすぐそばに位置する<br>・各部屋ではオンデマンドのプレミアム映画チャンネルを利用できる。<br>・スタッフはデンマーク語、英語、ノルウェー語、フェロー語を話すことができる。 |

holiday「休暇」イギリス英語。アメリカ英語では vacation。  
centre「中心地」イギリス英語のつづり。アメリカ英語では center。  
harbour「港」イギリス英語のつづり。アメリカ英語では harbor。

問1 《説明文から情報を読み取る》

Both Hotel Stjärnor and Seaside Hotel  .  
「ホテル・スターノールとシーサイド・ホテルはどちらも  。」

選択肢

- ①  face the harbour  
「港に面している」▶シーサイド・ホテルのみに書かれた情報。
- ②  offer premium movie channels  
「プレミアム映画チャンネルを提供している」▶シーサイド・ホテルのみに書かれた情報。
- ③  stand on a hill  
「丘の上に立っている」▶ホテル・キルクジュビュールに書かれた情報。
- ④ support the Norwegian language  
「ノルウェー語に対応している」

解説 ホテル・スターノールとシーサイド・ホテルの両方に「スタッフはデンマーク語、英語、ノルウェー語、フェロー語を話すことができる。」とあるので、④が正解。

問2 《説明文から情報を読み取る》

If you want to do some exercise during your stay, the best hotel to stay in is  .  
「滞在中に運動したいと思うなら、宿泊に最適なホテルは  である。」

選択肢

- ①  Hotel Argir 「ホテル・アルギル」▶運動ができる施設情報は書かれていない。
- ② Hotel Kirkjubøur 「ホテル・キルクジュビュール」
- ③  Hotel Stjärnor 「ホテル・スターノール」▶運動ができる施設情報は書かれていない。
- ④  Seaside Hotel 「シーサイド・ホテル」▶運動ができる施設情報は書かれていない。

解説 ホテル・キルクジュビュールに「健康施設：フィットネスセンター」とあることから、②が正解。

## 第1問B 短い説明文ー文化的イベントー

問題のねらい ウェブページに平易な表現で書かれている文化的イベントの告知に関する情報の探し読みを通じて、必要な情報を読み取り、書き手の意図を把握する力を問う。

意図把握・推測 情報整理・判別

You heard about an upcoming series of cultural events. You're reading a webpage with more information.

### Our Planet, Our Lives

The City Art Museum will present a series of talks, film screenings, and more for our latest event.

### Our Planet Art Exhibition, May 1 to August 31

The exhibition features pieces about humans and nature by artists from around the world. There will be an opening reception on May 1.

### Worlds of Air, May 8

Join us for a discussion with artist Joy Banks, climate activist Mari Nagawa, and atmospheric scientist Jeff Patel. The musical group Noise Quartet will play "Air Suite."

### Our Forests, May 15

Join us for a discussion with filmmaker Ted Hutchins, musician Sara Ruiz, and forest scientist Haru Ishii. We will show Hutchins's new movie, *Tree World*.

### Mountain Lives, May 22

Join us for a discussion with environmental scientist Pedro Boas, mountain climber Ai Nagano, and author May Sabatini. Sabatini will read from her new book of poetry, *Mountain Songs*.

### Deep Blue, May 29

Join us for a discussion with climate activist Mari Nagawa, ocean scientist Jacques Bertrand, and filmmaker Pete Kim. We will show Kim's new movie, *Into the Blue*.

Events are free for museum members, \$10 for the public, and \$5 for students and seniors. All events start at 7 p.m. Food and drinks are sold in the museum café.

#### 全体要旨

近く開催予定の文化的イベントについての告知。

#### 要旨

「地球の美術展」について。

「大気の世界」について。

「私たちの森林」について。

「山の生命」について。

「深い青色」について。

入場料、開始時間等の案内。

全文訳

あなたはもうすぐ開催される一連の文化的イベントのことを聞いた。さらに詳しい情報が載ったウェブページを読んでいる。

私たちの地球、私たちの生命

市立美術館では最新のイベントのために一連の討論、映画の上映、そしてさらに多くを提供する予定です。

地球の美術展 5月1日から8月31日

展示会では世界中の芸術家による人間と自然についての作品を特集します。5月1日に開会祝賀会の予定です。

大気の世界 5月8日

芸術家のジョイ・バンクス氏、気候変動活動家のマリ・ナガワ氏、大気科学者のジェフ・パテル氏との討論会にご参加ください。音楽グループのノイズカルテットが『Air Suite』を演奏する予定です。

私たちの森林 5月15日

映画制作者のテッド・ハッチンズ氏、音楽家のサラ・ルイズ氏、森林科学者のハル・イシイ氏との討論会にご参加ください。ハッチンズ氏の新作映画『Tree World』を上映する予定です。

山の生命 5月22日

環境科学者のペドロ・ボアズ氏、登山家のアイ・ナガノ氏、作家のメイ・サバティエニ氏との討論会にご参加ください。サバティエニ氏ご自身の新しい詩集『Mountain Songs』から朗読する予定です。

深い青色 5月29日

気候変動活動家のマリ・ナガワ氏、海洋科学者のジャックス・パートランド氏、映画制作者のビート・キム氏との討論会にご参加ください。キム氏の新作映画『Into the Blue』を上映する予定です。

イベントは美術館の会員は無料、一般の方は10ドル、学生と高齢者は5ドルです。すべてのイベントは午後7時に始まります。食事と飲み物は美術館のカフェで販売しています。

問1 《告知の目的を把握する》

The primary purpose of the events is to . 「このイベントの第一の目的は  ことである。」

選択肢

- ① discuss ideas related to the exhibition 「展示に関する考えを議論する」
- ② hear audience opinions on the exhibition  
「展示についての観客の意見を聞く」▶各テーマで「討論会」とあるので「意見を聞く」では不十分。
- ③ speak with artists from the exhibition 「展示会の芸術家と話す」▶話すのは「芸術家」とだけではない。
- ④ view artwork from the exhibition 「展示会の作品を見る」▶「第一の目的」として述べられていない。

解説 各イベントのほぼすべてに様々な分野の専門家との討論会が予定されていることから、①が正解。

問2 《告知の詳しい情報を読み取る》

An activist will speak about ocean issues on . 「 に海洋問題について活動家が話す予定だ。」

選択肢

- ① May 8 「5月8日」▶「大気の世界」の予定。
- ② May 15 「5月15日」▶「私たちの森林」の予定。
- ③ May 22 「5月22日」▶「山の生命」の予定。
- ④ May 29 「5月29日」

解説 イベント予定の最後5月29日に「深い青色」というテーマで、気候変動活動家、海洋科学者、映画制作者が討論に参加することがわかるので④が正解。

問3 《告知の詳しい情報を読み取る》

At the event with Haru Ishii, the audience can .  
「ハル・イシイ氏が参加するイベントでは観衆は  ことができる。」

選択肢

- ① hear from an artist who paints the world's forests 「世界の森林を描く芸術家から話を聞く」
- ② learn about climate activism related to forests 「森林に関する気候関連の活動を学ぶ」
- ③ listen to a musical performance about forests 「森林についての音楽演奏を聞く」
- ④ talk to someone who made a movie about forests 「森林に関する映画をつくった人と話をする」

解説 ハル・イシイ氏が参加するのは5月15日の「私たちの森林」。その日は映画制作者のハッチンズ氏も討論に参加し、「ハッチンズ氏の新作映画『Tree World』を上映する予定です。」とあるので④が正解。①、②、③は述べられていないので不適切。



第2問A 短い説明文 一遊園地一

問題のねらい インターネット上に掲載された遊園地の紹介の英文の読み取りを通じて、平易な英語で書かれた短い説明文の概要や要点を捉える力や、情報を事実と意見に整理する力を問う。

概要・要点把握 情報整理・判別

You are on a homestay in the UK and you want to visit an amusement park with your high school friends. You are reading a website about one amusement park.

**WONDERLAND AMUSEMENT PARK**

Open weekdays from 9.00 to 17.00 and weekends from 9.00 to 18.00  
平日

**Rides and Attractions**

We are one of the best amusement parks in the UK with over 30 exciting attractions. The park is separated into zones. The 'Green' zone has attractions for small children. The 'Blue' zone is our water attraction zone (only open in summer). The 'Red' zone has attractions for those who love speed (only for visitors aged 16 and over). Finally, the 'Yellow' zone has classic attractions like a merry-go-round and a gentle wooden roller coaster.

- If you buy a 'Super Pass', you can scan your ticket at the entrance to any attraction and get priority over anyone waiting in line.

**Shopping and Eating**

The park has various restaurants in the 'Red' zone that serve delicious meals. All 'Group Pass' and 'Family Pass' holders get free drinks at any restaurant. Alternatively, bring your own lunch and enjoy eating it with friends in our beautiful garden area across from the restaurants. There are three souvenir shops in the 'Green' zone which sell unique gifts and snacks to take home with you.

**Tickets**

Adults (16 and over): £30

Children (under 16): £10

Family Pass (2 adults and 1 child): £55 ← That's one adult for half price!

Group Pass (3 adults): £60 ← That's only £20 a ticket!

Super Pass (adults only): £50

Annual Pass (visit again and again): £100 (Use the park's VIP space)

**Visitor Comments (by Aaron Macdonald)**

I love it. It's lots of fun for people looking for excitement and also for families with small children. The park has added new attractions and updated some of the old ones recently. I live nearby and have a yearly pass, but I avoid weekends because of long lines at the best attractions. I highly recommend the park.

全体要旨

イギリスで人気のあるワンダーランド・アミューズメント・パークのホームページに載っている、この遊園地の紹介。

問1①②③⑤が誤りである根拠

要旨

複数あるゾーンにそれぞれどんなアトラクションがあるかの紹介。

問2①②④が誤りである根拠

問3②が誤りである根拠

レストランや昼食をとるスペース、土産物店の案内。

問3①が誤りである根拠

6種類あるチケットそれぞれの説明。

問4②が誤りである根拠

遊園地の来園者のコメント。

問5①が誤りである根拠 (事実)

問5②が誤りである根拠

あなたはイギリスでホームステイをしていて、高校の友人たちと一緒に遊園地に行きたいと思っている。あなたはある遊園地についてホームページを読んでいるところである。

ワンダーランド・アミューズメント・パーク  
開園 平日 9:00～17:00 土日 9:00～18:00

#### 乗り物とアトラクション

30以上のわくわくするアトラクションがあるイギリス最高の遊園地の一つです。遊園地は複数のゾーンに分かれています。「グリーン」ゾーンには小さなお子さま向けのアトラクションがあります。「ブルー」ゾーンは水のアトラクションのゾーンです(夏のみオープン)。「レッド」ゾーンにはスピードが大好きな方向けのアトラクションがあります(16歳以上の来園者限定)。最後に、「イエロー」ゾーンにはメリーゴーランドや緩やかな木製のローラーコースターのような定番のアトラクションがあります。

・「スーパーパス」を購入すれば、どのアトラクションでも入り口でチケットをスキャンし、列になって待っている人よりも優先されます。

#### 買い物と食事

遊園地の「レッド」ゾーンにはとてもおいしいお食事をご提供する様々なレストランがあります。「グループパス」や「ファミリーパス」をお持ちの皆様はどのレストランでもフリードリンクをお飲みいただけます。また、ご自身で昼食をお持ち込みになって、お友達とレストランの向かいの美しい庭園エリアでお楽しみください。「グリーン」ゾーンにはお持ち帰りになるためのほかにはない土産物やおやつを販売している三つの土産物店があります。

#### チケット

大人(16歳以上): 30ポンド

子ども(16歳未満): 10ポンド

ファミリーパス(大人2名, 子ども1名): 55ポンド←大人1名分が半額!

グループパス(大人3名): 60ポンド←チケット1枚あたりたった20ポンド!

スーパーパス(大人のみ): 50ポンド

年間パス(何度でも来園可): 100ポンド(遊園地のVIPスペース使用可)

#### 来園者コメント(アーレン・マクドナルド)

私のお気に入りです。わくわくすることを期待している人たちや小さい子ども連れの家族にも楽しいことがたくさんあります。遊園地は最新新しいアトラクションを増やし、古くなったいくつかを最新のものにしました。私は近くに住んでいて年間パスを持っていますが、週末は最も人気のアトラクションが長蛇の列になるので避けています。この遊園地はとてもおすすめです。

問1 《遊園地についての情報を読み取る》

**6** are two things you can do at the amusement park.

「**6** はあなたがその遊園地でできる二つのことである。」

選択肢

A: enter the park on weekends, after 6 pm

「週末午後6時以降に入園する」▶「週末の開園時間は9時から18時」とある。

B: get priority for attractions if you are, a child

「子どもならアトラクションへの優先権を得る」▶優先権を得られるのはスーパーパスの購入者である。

C: take in your own lunch to eat in the garden

「庭園で食べるために自分の昼食を持ち込む」

D: use a special pass to reduce waiting time

「待ち時間を減らすために特別なパスを使う」

E: use the water ride attractions, in any season

「どの季節でも水の乗り物のアトラクションを使う」▶「夏のみオープン」とある。

- ① A and B                      ② A and C                      ③ B and E  
④ C and D                      ⑤ D and E

**解説** 遊園地について正しい情報を二つ選ぶ。Cについては「ご自身で昼食をお持ち込みになって、…美しい庭園エリアでお楽しみください」、Dについては「『スーパーパス』を購入すれば、…列になって待っている人よりも優先されます。」とある。よって、④が正解。

問2 《遊園地の各ゾーンの内容を読み取る》

You want to ride the fastest attractions in the amusement park. You need to go to the **7** zone.

「あなたは遊園地で最速のアトラクションに乗りたいと思っている。あなたは **7** ゾーンに行く必要がある。」

選択肢

① Blue 「ブルー」▶ブルーは「水のアトラクション」のゾーン。

② Green 「グリーン」▶グリーンは「小さな子ども向けのアトラクション」のゾーン。

③ Red 「レッド」

④ Yellow 「イエロー」▶イエローはメリーゴーランドのような「定番のアトラクション」のゾーン。

**解説** 「乗り物とアトラクション」の説明に、「『レッド』ゾーンにはスピードが好きな方向向けのアトラクションがあります」とある。よって、③が正解。

問3 《施設についての情報を読み取る》

**8** are in the same zone as the children's attractions.

「**8** は子ども向けのアトラクションと同じゾーンにある。」

選択肢

① Gardens 「庭園」▶「レストランの向かい」にあると述べられている。

② Restaurants 「レストラン」▶「『レッド』ゾーン」にある。

③ Souvenir shops 「土産物店」

④ Ticket booths 「チケット売り場」▶述べられていない。

**解説** 子ども向けのアトラクションは「グリーン」ゾーンにあると紹介されている。「『グリーン』ゾーンには…三つの土産物店があります。」と述べられているので、③が正解。

問4 《チケットの種類と内容を読み取る》

If you buy three tickets for high school students aged 16 in the cheapest way, you will **9** .  
 「もしあなたが16歳の高校生3人分のチケットを最も安い方法で買えば、**9**。」

選択肢

- ① be able to have free drinks in the restaurants  
「レストランでフリードリンクを飲める」
- ② be allowed to use the VIP space freely  
「VIPスペースを自由に使える」▶「年間パス」の特典である。
- ③ get a discount on your next visit to the park  
「次の来園時に割引してもらえる」▶述べられていない。
- ④ receive one of the tickets for half price  
「チケットのうちの1枚が半額になる」▶「ファミリーパス」の特典である。

解説 「チケット」の説明に **Adults (16 and over)** とあり、16歳以上は大人料金だとわかる。**Group Pass (3 adults)** より、大人3人でグループパスを購入するのが最も安い方法である。「『グループパス』や『ファミリーパス』をお持ちの皆様はどのレストランでもフリードリンクをお飲みいただけます。」とあるので、①が正解。

共通テスト 対応力 UP!//

問5 《事実と意見に整理する》

STEP 1 設問文から何が問われているかを把握しよう

One **opinion** stated by the previous visitor to the amusement park is that **10** .  
 「この遊園地に以前来たことがある人が述べた**意見**は **10** ということだ。」

Check

意見が問われていることを把握できた。

STEP 2 条件に照らして情報を整理しよう

来園者コメントを、事実と意見に整理しながら読もう。

Check

客観的な記述は「事実」、主観的な価値判断を表す記述は「意見」であることを押さえて本文を把握できた。

STEP 3 選択肢を吟味しよう

- ① the amusement park was updated recently  
「その遊園地は最近リニューアルした」  
▶「遊園地は最新しいアトラクションを増やし、古くなったいくつかを最新のものにしました。」と述べられており、「事実」である。
- ② the weekend is the best time to visit  
「週末訪れるのが最適だ」▶「週末は避ける」と述べている。
- ③ the park is enjoyable for families  
「その遊園地は家族で楽しめる」
- ④ the rides are the best in the country  
「その乗り物は国内で一番だ」▶述べられていない。

解説 来園者のコメントに「小さい子ども連れの家族にも楽しいことがたくさんあります」とあり、③の「遊園地は家族で楽しめる」に一致するとわかる。よって③が正解。

第2問B 短い説明文 一映画一

問題のねらい 平易な英語で書かれた映画についての短い説明文の読み取りを通じて、その概要や要点をとらえる力や、書き手の意見を把握する力を問う。

概要・要点把握 情報整理・判別

You are the editor of a school English paper. Darsha, an exchange student from India, has written an article for the paper.

1 ①Do you like watching films? ②My country is famous for producing the most films per year in the world. ③But which country goes to the cinema most often? ④According to 2017 data, we average 1.8 cinema visits per capita a year, while South Korea has almost three times as many, followed by the U.S. and Ireland, with the latter having slightly fewer visits.

2 ①Where do you usually watch films? ②Do you go to the cinema? ③If so, why? ④A survey conducted in Japan gives us some reasons:

- ▶⑤You can enjoy high quality images on a big screen.
- ▶⑥The sound is loud and powerful, so you can concentrate on watching the film.
- ▶⑦You can feel a sense of relaxation, which is a refreshing break from your daily life.

⑧On the other hand, there are many people who prefer to watch films on Blu-ray or DVD at home or stream their films instead.

⑨Some say they avoid cinemas because:

- ▶⑩Ticket prices are high.
- ▶⑪Sitting for a long time is tiring.
- ▶⑫Manners of other patrons are a concern.

3 ⑬In addition, more people than ever before are watching films at home due to both the availability of video streaming sites and the coronavirus pandemic. ⑭You can watch films on your phone or tablet, but I think the best way to enjoy films is on the big screen with loud and powerful sound.

4 ⑮Most of the films in my country are musicals, and the cast almost always dance together. ⑯Audiences sometimes stand up and dance during the dance scenes. ⑰Indian films are not often shown in Japan, but if you find one near you, please go and see it.

全体要旨

映画館への訪問回数、映画館に行く(行かない)理由、インド映画の特徴について書かれた英文。

要旨

1 インドは1年当たりの映画制作数が世界で最も多いことで有名だ。映画館への訪問回数は国によって異なる。

2 映画館へ行く理由と映画館を避ける理由には様々なものがある。

問3③が誤りである根拠

問3④が誤りである根拠

問2②、問4②が誤りである根拠

問2④が誤りである根拠

3 以前よりも家で映画を見る人が増えているが、映画館で楽しむのが一番だと思う。

問4③が誤りである根拠

4 インド映画には一緒に踊ってしまうようなミュージカル映画が多い。日本での公開は少ないが、機会があれば見てほしい。

## 全文訳

あなたは学校の英字新聞の編集者である。ダーシャはインドからの交換留学生で、この新聞のために記事を書いた。

1 ①映画を見るのは好き？ ②私の国は1年当たりの映画制作数が世界で最も多いことで有名である。③しかし、最も頻繁に映画館に行く国はどこか？ ④2017年のデータによると、私たちは平均すると1年に一人当たり1.8回映画館を訪れるが、韓国ではほぼ3倍多く、それにアメリカ合衆国とアイルランドが続き、後者の方が訪問回数がちょっと少ない。

2 ①あなたは普段どこで映画を見る？ ②映画館へ行く？ ③もしそうなら、なぜ？ ④日本で行われた調査により、私たちはいくつかの理由を得た。

▶⑤大きなスクリーンで高品質の映像を楽しめる。

▶⑥音が大きく迫力があるので、映画を見ることに集中できる。

▶⑦リラックスした気分になり、日常生活から離れて気分転換できる休憩になる。

④一方で、代わりに自宅にいてブルーレイやDVDで映画を見たり、映画のストーリーミング配信を見たりする方が好きな人々がたくさんいる。⑤映画館を避ける理由を次のように言う人もいる：

▶⑧チケットの価格が高い。

▶⑨長い間座っているのが疲れる。

▶⑩他の客のマナーが気になる。

3 ①さらに、動画配信サイトが利用できることとコロナウイルスの世界的流行の両方に起因して、これまでより多くの人々が家で映画を見ている。②電話やタブレットで映画を見ることができると、私は大きく迫力のある音と大きなスクリーンで映画を楽しむのが一番だと思う。

4 ①私の国の映画のほとんどはミュージカルで、キャストはたいてい一緒に踊っている。②観客は時にはダンスシーンで立ち上がって、踊る。③インド映画は日本ではあまり公開されないが、あなたの身近で見つけたら、ぜひ見に行ってください。

**film** 「映画」の意味の名詞（イギリス英語）。アメリカ英語では普通、**movie** で「映画」を表す。

**cinema** 「映画館」の意味の名詞（イギリス英語）。アメリカ英語では普通、**movie theater** で「映画館」を表す。

**summarise** 「～を要約する」 イギリス英語のつづり。アメリカ英語では **summarize**。

問1 《データの内容を把握する》

In terms of the number of cinema visits per capita, which shows the countries' ranking from **highest to lowest?** **11**

「一人当たりの映画館訪問回数という観点において、国々のランキングの上位から下位を示しているのはどれか？」 **11**

選択肢

- ① Ireland — South Korea — the U.S.
- ② Ireland — the U.S. — South Korea
- ③ South Korea — Ireland — the U.S.
- ④ South Korea — the U.S. — Ireland
- ⑤ the U.S. — Ireland — South Korea
- ⑥ the U.S. — South Korea — Ireland

**解説** ①の第④文に「2017年のデータによると、私たちは平均すると1年に一人当たり1.8回映画館を訪れるが、韓国ではほぼ3倍多く、それにアメリカ合衆国とアイルランドが続き、後者の方が訪問回数がちょっと少ない。」とあるので、④が正解。

問2 《映画館へ行く利点を把握する》

According to Darsha's report, one advantage of going to the cinema is that **12**.

「ダーシャの記事によると、映画館へ行く利点の一つは **12** ことである。」

選択肢

- ① you can feel refreshed 「気分転換できる」
- ② you can save money 「お金を節約できる」 ▶ 映画館を避ける理由に「チケットの価格が高い。」とある。
- ③ you don't have to buy Blu-ray discs 「ブルーレイディスクを買わなくてよい」 ▶ 述べられていない。
- ④ you will sit for a long time 「長時間座っている」 ▶ 映画館を避ける理由に「長い間座っているのが疲れる。」とある。

**解説** ②の第⑦文に「リラックスした気分になり、日常生活から離れて気分転換できる休憩になる。」とあるので、①が正解。

問3 《調査結果を把握する》

The statement that best reflects one finding from the survey is **13**

「調査からわかることを最もよく反映している発言は **13** である。」

選択肢

- ① 'I feel uncomfortable when I watch films at home.'  
「家で映画を見ていると落ち着かない」 ▶ 述べられていない。
- ② 'I wish other people at the cinema had better etiquette.'  
「映画館にいるほかの人たちのエチケットがもっとよいといいなあ」
- ③ 'I'd rather watch films on a small screen.'  
「私はむしろ小さいスクリーンで映画を見たい」  
▶ 映画館に行く理由に「大きなスクリーンで高品質の映像を楽しめる。」とある。
- ④ 'In the cinema, the sound is too loud for me.'  
「映画館では、私には音が大きすぎる」  
▶ 映画館に行く理由に「音が大きく迫力があるので、映画を見ることに集中できる。」とある。

**解説** ②の第⑩文に「他の客のマナーが気になる。」とあり、この内容から、映画館にいる人のマナーがよいことが望まれているのがわかる。よって、②が正解。

問4 《ダーシャの意見を把握する》

Which best summarises Darsha's opinions about watching films? 14

「映画を見ることについてのダーシャの意見を要約しているものとして最も適切なのはどれか？」 14

選択肢

- ① ~~×~~ People should stop watching films at home altogether.  
「人々は家で映画を見ることを完全にやめるべきだ。」▶述べられていない。
- ② ~~×~~ Prices for cinema tickets should be lowered.  
「映画館のチケット代金を下げるべきだ。」  
▶「チケットの価格が高い。」とはあるが、「下げるべき」とは言われていない。
- ③ ~~×~~ Some people are content seeing films on their smartphones.  
「スマートフォンで映画を見ることに満足している人もいる。」  
▶「電話やタブレットで映画を見ることができる」とはあるが、満足しているかどうかについては述べられていない。
- ④ You should go to the cinema to enjoy films the most.  
「最大に映画を楽しむために映画館へ行くべきだ。」

**解説** ③の第②文に「…、私は大きく迫力のある音と大きなスクリーンで映画を楽しむのが一番だと思う。」とあるので、④が正解。

問5 《文章のタイトルとしてふさわしいものを判断する》

Which is the most suitable title for the article? 15

「この記事に最もふさわしい見出しはどれか？」 15

選択肢

- ① ~~×~~ Are Indian Films Really Exciting?  
「インド映画は本当にわくわくするのか？」▶述べられていない。
- ② ~~×~~ How Can We Create Powerful Films?  
「どうすれば迫力のある映画をつくれるのか？」▶述べられていない。
- ③ Where Do People Watch Films and Why?  
「人々はどこで映画を見るのか、そしてなぜか？」
- ④ ~~×~~ Why Do Many People Enjoy Watching Films?  
「なぜ多くの人々は映画を見て楽しむのか？」▶述べられていない。

**解説** この記事では、まず、①で「映画館への訪問回数は国によって異なる」ことが提示され、②では日本で行われた調査をもとに、「人々が映画館へ行く理由と映画館を避ける理由」が述べられる。③では「動画配信サイトが利用できることとコロナウイルスの世界的流行の両方に起因して、これまでより多くの人々が家で映画を見ている」ということが述べられ、④ではインド映画の特徴とあわせて「日本での公開は少ないが、機会があれば見てほしい」という趣旨が述べられている。よって、③が正解。



第3問A 短い物語 一祖父との交流一

問題のねらい イラスト付きの平易な英語で書かれた祖父との交流に関するブログの読み取りを通じて、書かれている内容の概要を把握する力を問う。 概要・要点把握

You found the following story in a blog written by a classmate.

**A Musical Surprise**

Monday, May 11

1 ①Since my grandfather moved in last month, I see him every day instead of a few times a year. ②Now I'm getting to know him as a person. ③There've been lots of nice surprises.

2 ①One day, I was in my room practicing with the guitar my parents bought me for my birthday. ②When my grandfather looked in, I worried about the noise I was making.

3 ①I'm sorry, Grandpa. ②I didn't mean to disturb you."

4 ①"Don't worry, Oliver," he said. ②"Keep playing."

5 ①I was nervous, since I was just learning to play. ②But every time I looked up, I saw my grandfather's smiling face. ③After I finished one song, I started playing a popular song from the 1960s in one of my guitar books. ④I was surprised when my grandfather clapped along just like in the real song. ⑤It sounded pretty good. ⑥Then he started to sing, and it sounded even better!

6 ①It turned out my grandfather started a band with his friends when he was my age, so he knew the songs from my book. ②He unpacked the instrument he used to play. ③Now we do this a few days a week. ④Yesterday he showed me an old picture of his band.



**全体要旨**

祖父と共通の趣味を楽しみながら交流を深めていることをつづったブログ記事。

**要旨**

1 引っ越してきた祖父と会う機会が増えた。

2 ギターを練習していると祖父が現れた。

3 意に反して迷惑をかけてしまったことを祖父に詫言った。

4 気にせず練習を続けるように祖父は言った。

5 演奏を続けると、途中から祖父が手拍子で、そしてさらに歌で参加し、とてもよい感じの演奏になった。

6 祖父はかつてバンドを組んでいたことがわかり、最近是一緒に演奏を楽しんでいる。

全文訳

あなたは、あなたのある同級生がブログに書いた、次の話を見つけた。

音楽のサプライズ

5月11日 月曜日

- 1 ①先月私の祖父が引っ越してきたので、私は年に数回どころか毎日彼に会っている。②今では一人の人間として彼を知るようになってきている。③うれしい驚きがたくさんあった。
- 2 ①ある日、私は自分の部屋で誕生日に両親が私に買ってくれたギターを練習していた。②祖父が顔を出したとき、私は自分が出した音が騒がしかったかと心配になった。
- 3 「①ごめんなさい、おじいちゃん。②邪魔をするつもりはなかったんだ。」
- 4 ①「心配しなくていいよ、オリバー。」と彼は言った。②「演奏を続けて。」
- 5 ①私はどうにか弾けるようになってきているというところだったので、緊張した。②でも私が顔を上げるたび、祖父の笑顔が見えた。③一曲終えて、私はギターの本の1冊から1960年代のあるポピュラーソングを演奏し始めた。④祖父が本物の曲と同じように、曲に合わせて手拍子をとってくれた時、私は驚いた。⑤かなりいい感じだった。⑥次いで彼は歌い始め、演奏はさらにずっといい感じになった！
- 6 ①祖父は私と同じ年齢だった頃、彼の友達とバンドを始め、それで彼は私の本にあった曲を知っていたのだ。②彼はかつて演奏していた楽器を取り出した。③今では週に2、3日、私たちは一緒に演奏している。④昨日、彼は彼のバンドの一枚の古い写真を私に見せてくれた。

問1 《筆者の体験を把握する》

The writer learned that his grandfather **16** .

「筆者は彼の祖父が **16** ことを知った。」

選択肢

- ① did not learn to play the guitar until recently  
「最近までギターの弾き方を習っていなかった」▶述べられていない。
- ② did not mind hearing him play the guitar 「筆者がギターを弾くのを聞くことがいやではなかった」
- ③ owned the same book of popular guitar songs  
「ギターのポピュラーソングの同じ本を持っていた」▶述べられていない。
- ④ still played in a band with his childhood friends  
「子ども時代の友達と今でもバンドで演奏していた」▶述べられていない。

解説 ③で「邪魔するつもりはなかった」と謝った筆者に対する④での祖父の発言から、祖父は筆者のギターを耳にすることがいやではないことがわかる。よって、正解は②。

問2 《筆者の体験を把握する》

You learn that the writer of this blog **17** .

「あなたは、このブログの筆者は **17** ことがわかる。」

選択肢

- ① often joins his grandfather in playing their guitars and singing together  
「よく彼の祖父とともにギターを演奏し一緒に歌を歌っている」  
▶イラストから祖父はキーボードを演奏している。また、筆者は歌を歌っていない。
- ② often spends time playing music with his grandfather  
「彼の祖父とよく音楽を演奏して時間を過ごしている」
- ③ sometimes lets his grandfather borrow his guitar to play songs for the family  
「時々家族に曲を演奏するために彼の祖父に自分のギターを貸す」▶述べられていない。
- ④ sometimes plays the keyboard with his grandfather  
「時々彼の祖父とキーボードを演奏する」▶筆者はキーボードを演奏していない。

解説 イラストと③の第③文から、祖父がかつて演奏していた楽器はキーボードであることと、ギターを弾く筆者とキーボードを弾く彼の祖父と一緒に音楽を演奏して時間を過ごしていることがわかるので、②が正解。

## 第3問 B 短い物語 一歯が抜けたときの対応一

問題のねらい 平易な英語で書かれた歯が抜けたときの対応に関する記事の読み取りを通じて、書かれている内容の概要を把握する力を問う。

概要・要点把握

You found the following story on an international website about dentistry.

### Kids' Tooth-Loss Traditions Around the World

Linda Mason (Blogger)

1 ①When my friends and I talked about what we did when we lost teeth as children, we realized that there were different traditions about tooth-loss in the world. ②I am a student in dentistry, so this motivated me to do a bit of research and take a closer look at these traditions.

2 ①The most common tradition in English-speaking countries is the tooth fairy. ②When a tooth falls out, you put it under your pillow when you go to bed. ③Then while you're asleep, the tooth fairy replaces it with a small amount of pocket money. ④This tradition is to comfort the child who may be in shock from losing the tooth. ⑤Reading about this tradition brings a smile to my face as I think back to my own childhood.

3 ①Next, I found that most Asian countries share a different tooth-loss tradition. ②I think this one is a bit more curious. ③It doesn't involve handing out pocket money. ④If you lose a tooth from the lower jaw, you throw it upwards. ⑤If it's from the upper jaw, you throw it downwards, and sometimes even bury it in the ground. ⑥This is to pray that the new teeth come in straight.

4 ①In Hispanic countries such as Spain and Mexico, the tooth-loss tradition revolves around Perez Mouse. ②Similar to the tooth fairy tradition, you place the tooth under a pillow. ③Then Perez Mouse will replace it with a gift. ④It seems strange to me that English-speaking countries and Hispanic countries have similar tooth-loss traditions though they have different cultures.

5 ①I am amazed to find out that while each culture has its own tooth-loss tradition, the idea of doing something with our lost teeth seems universal around the world.

#### 全体要旨

歯学専攻の学生である筆者は、歯が抜けたときの言い伝えについて調べ、世界にはいろいろな言い伝えがあるが、抜けた歯をどうにかするという考えにおいては万国共通であると知った。

#### 要旨

1 歯学専攻の学生である筆者は友達と話したことをきっかけに、歯が抜けたときの言い伝えについて調べることにした。

2 英語圏では抜けた歯を枕の下に置いておくと、妖精がお金と取り替えてくれるという言い伝えがある。

問2④が誤りである根拠

問3①が誤りである根拠

3 アジア圏では、下顎の歯が抜ければ上に投げ、上顎の歯が抜ければ下に投げるか、地中に埋めるという言い伝えがある。

4 スペイン語圏では、抜けた歯を枕の下に置いておくと、ネズミのペレスが贈り物と取り替えてくれるという言い伝えがある。

5 各々の文化には歯が抜けたときの独自の言い伝えがあるが、抜けた歯をどうにかするという考えは万国共通であると知って、筆者は驚いている。

問3②が誤りである根拠

あなたは歯科医療についての国際的なウェブサイトで見つけた。

### 子どもの歯が抜けたときの世界の言い伝え

リンダ・メイソン（ブロガー）

**1** ①友達と私が子どもの頃歯が抜けたらどうするのかについて話していたとき、世界には歯が抜けたときの様々な言い伝えがあることに私たちは気づいた。②私は、歯学専攻の学生なので、このことに刺激を受けて、少し調べて、これらの言い伝えについてもう少し詳しく見てみた。

**2** ①英語圏の国々で最も一般的な言い伝えは、歯の妖精である。②歯が抜け落ちると、寝るときに枕の下に歯を置いておく。③そうすると、眠っている間に歯の妖精がちょっとした額のお小遣いと取り替えてくれる。④この言い伝えは、歯が抜けてショックを受けているであろう子どもをなぐさめるためのものである。⑤この言い伝えについて読んでみると、自分自身の子ども時代を思い出し、顔に笑みが浮かんでくる。

**3** ①次に、ほとんどのアジアの国々は歯が抜けたときの別の言い伝えを共有していることに気づいた。②これはいく分、好奇心をそそられるものであると思う。③お小遣いを渡すことは含まれていない。④もし下顎の歯が抜けたら、上に向かって投げる。⑤上顎のものだったら、下に向かって投げ、時には地中に埋めることさえある。⑥これは新しい歯が真っすぐ生えるように祈るためである。

**4** ①スペイン、メキシコのようなスペイン語圏の国々では、歯が抜けたときの言い伝えは、ネズミのペレスを中心に展開される。②歯の妖精の言い伝えと同様に、枕の下に歯を置く。③そうすると、ネズミのペレスが贈り物と取り替えてくれる。④英語圏とスペイン語圏の国々が異なる文化を持っていても歯が抜けたときの同じような言い伝えがあるのは、私には不思議に思える。

**5** ①各々の文化は歯が抜けたときの独自の言い伝えを持っている一方、抜けた歯をどうにかするという考えは、万国共通であるようだと思って、私は驚いている。

問1 《筆者の気持ちの変化の順番を把握する》

According to the story, the writer's feelings changed in the following order: motivated → 18 → 19 → 20 → 21.

「この話によれば、筆者の気持ちは以下の順番で変化した：刺激を受けた → 18 → 19 → 20 → 21。」

選択肢

- ① amused 「面白かった」
- ② confused 「困惑した」
- ③ interested 「興味を持った」
- ④ surprised 「驚いた」

解説 出来事を順番に追いながら、感情を表す形容詞や表現に印をつけていこう。  
筆者 Linda の気持ちは、

- ① 第②文の **this motivated me** は motivated 「刺激を受けた」
- ② 第⑤文の **Reading about this tradition brings a smile to my face** は amused 「面白かった」
- ③ 第②文の **I think this one is a bit more curious.** は interested 「興味を持った」
- ④ 第④文の **It seems strange to me** は confused 「困惑した」
- ⑤ 第①文の **I am amazed to find out** は surprised 「驚いた」の順に変化していったと読み取れる。したがって、①→③→②→④が正解。

問2 《記事の概要を把握する》

The American tooth-loss tradition is designed to help 22.

「アメリカの歯を失ったときの言い伝えは、22 助けとなるよう意図されている。」

選択肢

- ① cheer kids up  
「子どもたちをなぐさめる」
- ② ×kids be healthy  
「子どもたちが健康になる」▶ 述べられていない。
- ③ ×kids make money  
「子どもたちがお金を稼ぐ」▶ お小遣いと取り替えることが述べられているが、なぐさめるためである。
- ④ ×shock kids  
「子どもたちにショックを与える」▶ ショックを受けている子どもたちをなぐさめるためのものである。

解説 アメリカは、英語圏の国と考えられるので、英語圏の歯が抜けたときの言い伝えについて述べられている②を参照する。②の第④文に「この言い伝えは、歯が抜けてショックを受けているであろう子どもをなぐさめるためのものである。」とあり、言い伝えの目的が述べられているので、①が正解。

問3 《記事全体の概要を把握する》

From this story, you learned that the writer **23**.

「この話から、あなたは筆者が **23** ことを知った。」

選択肢

- ① ~~had a strong interest in the tooth fairy and how teeth are replaced with money while children are asleep~~  
「歯の妖精と、子どもたちが眠っている間にどのように歯がお金と取り替えられるかについて強く興味を抱いた」▶筆者は笑みを浮かべているだけで、強く興味を抱いたとは言えない。
- ② researched different tooth-loss traditions around the world and found them all to be exactly the same  
「世界中の様々な歯が抜けたときの言い伝えを調べて、それらがすべて全く同じであるとわかった」  
▶独自の言い伝えがある一方、考え方が共通していると述べている。
- ③ was studying about teeth in school and learned that the Mexican tooth-loss tradition is similar to that of the US  
「学校で歯について勉強していて、メキシコの歯が抜けたときの言い伝えはアメリカのものと似ていることを知った」
- ④ ~~wasn't convinced of the fairy tales and found the tooth-loss tradition uninteresting to write about~~  
「妖精物語について確信を持たず、歯が抜けたときの言い伝えは書くのに面白くないと思った」  
▶述べられていない。

解説 11の第②文から、筆者は歯学専攻の学生で、歯が抜けたときの言い伝えを調べたことがわかる。さらに、44の第④文で、「英語圏とスペイン語圏の国々が…歯が抜けたときの同じような言い伝えがある」と述べられており、アメリカは英語圏、メキシコはスペイン語圏の国々である。したがって、これらの内容に合う③が正解。

## 第4問 複数の英文と図表 ータスマニアデビルー

問題のねらい タスマニアデビルの保護について書かれた複数の記事の読み取りを通じて、記事やグラフから、書き手の意図を把握する力や必要な情報を得る力を問う。

意図把握・推測 複数情報判断

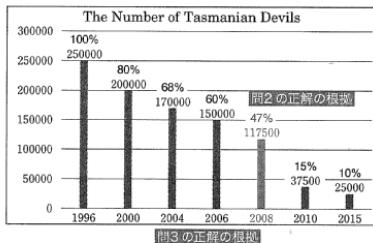
You are doing research on Tasmanian devils. You found two articles.

### Tasmanian Devils

by Matthew Jones, January 2017

① The Tasmanian devil is a wild meat-eating marsupial found only on the island of Tasmania, Australia. ② A marsupial is a type of mammal. ③ Their babies start to grow in a pouch on the mother's stomach, like kangaroos. ④ Tasmanian devils are night hunters. ⑤ They have dark fur, a good sense of smell, and a strong bite. ⑥ They're also the biggest meat-eating marsupial in the world. ⑦ Today these animals are Tasmania's icon, but this wasn't always the case. ⑧ In the early 1800s, they were thought of as pests by the early European settlers, so they hunted the Tasmanian devils. ⑨ This led to a decline in their population. ⑩ Currently, Tasmanian devils are on the endangered species list. ⑪ To prevent their extinction, the Australian government started the "Save the Tasmanian Devil Program" in 2003 to monitor and assist Tasmanian devils in the wild.

② ① There are numerous reasons for the decline of the Tasmanian devils, but the population started declining rapidly after the arrival of a virus known as devil facial tumour disease in the mid-90s.



③ ① Another key issue is that Tasmanian devils love to eat dead animals on the road. ② Unfortunately, they themselves get hit by vehicles while eating. ③ Research has found that predators, such as dogs, cats, foxes, and dingoes, are also responsible for the decline. ④ Then there's the loss of food and habitat from natural causes as well. ⑤ As the graph indicates, over almost two decades, 90 percent of the Tasmanian devil population has been wiped out.

④ ① In my opinion, if we pay more attention while driving at night and report sightings of injured Tasmanian devils, it could help in restoring their population. ② These animals are important to our ecosystem in Tasmania, and we need to do everything we can to protect them.

### 全体要旨

タスマニアデビルの保護についての2つの考察。

### 要旨

① タスマニアデビルはタスマニアを象徴する有袋動物である。かつて有害動物として狩られ、個体数が減少したので、絶滅を防ぐ計画が始められた。

② タスマニアデビルが減少した大きな原因は、90年代中期のウィルスの到来である。

Source: ABOUT TASMANIAN DEVILS

③ タスマニアデビルの減少のその他の原因として、路上の死んだ動物を食べるときに事故に遭うことや、捕食動物の存在、自然の要因などがある。

④ 私たちは、夜の運転に注意し、負傷した個体を報告するなど、できることを行うべきである。

全文訳

あなたはタスマニアデビルについて調べている。あなたは2つの記事を見つけた。

タスマニアデビル

著者 マシュー・ジョーンズ, 2017年1月

1 ①タスマニアデビルは、オーストラリアのタスマニア島でのみ見られる野生の肉食の有袋動物である。②有袋動物は哺乳動物の一種である。③その赤ん坊は、カンガルーのように、母親のおなかにある腹袋の中で育ち始める。④タスマニアデビルは夜に狩りをする。⑤それらは暗い色の毛をしていて、嗅覚が鋭く、かむ力が強い。⑥それらはまた、世界で最大の肉食の有袋動物でもある。⑦現在、この動物はタスマニアの象徴であるが、ずっとそうであったわけではない。⑧1800年代初頭には、初期のヨーロッパからの移民者には有害動物と考えられていたために、彼らはタスマニアデビルを狩っていた。⑨このため、タスマニアデビルの個体数は減少することとなった。⑩現在、タスマニアデビルは絶滅危惧種のリストに載っている。⑪絶滅を防ぐために、オーストラリア政府は、野生のタスマニアデビルを観察し支援するために、2003年に「タスマニアデビル保護計画」を始めた。

2 ①タスマニアデビルが減少した理由は数え切れないほどあるが、その個体数は、90年代中期のデビル顔面腫瘍性疾患として知られるウイルスの到来後に急速に減少し始めた。

3 ①もう一つの重要な問題は、タスマニアデビルは路上の死んだ動物を食べるのをとても好むということである。②残念なことに、それら自身が食べている間に乗り物にひかれてしまうのである。③調査によると、イヌやネコ、キツネ、ディンゴといった捕食者もまた、減少の原因である。④そしてまた、自然の原因による食料や生息地の喪失もある。⑤グラフが示すように、約20年にわたり、タスマニアデビルの個体数の90%が失われている。

4 ①私の考えでは、我々が夜の運転中にもっと注意を払い、負傷したタスマニアデビルを目撃したら報告すれば、その個体数の回復に役立つかもしれない。②この動物はタスマニアにおける生態系にとって重要であり、私たちはそれを守るためにできることは何でもする必要がある。

問1 《両方の書き手が言及していることを把握する》

Both Matthew Jones and the zookeeper mention 24.

「マシュー・ジョーンズ氏も飼育員も、二人とも、24に言及している。」

選択肢

- ① a government program to help the Tasmanian devil  
「タスマニアデビルを助けるための政府のプログラム」▶ジョーンズ氏は言及しているが、飼育員は言及していない。
- ② how to keep Tasmanian devils in zoos  
「動物園でのタスマニアデビルの飼育法」▶述べられていない。
- ③ the impact the Tasmanian devil has on our environment  
「タスマニアデビルが私たちの環境に与える影響」
- ④ the need to defend against predators  
「捕食者に対し防御する必要性」▶飼育員は言及しているが、ジョーンズ氏は言及していない。

解説 マシュー・ジョーンズ氏の4.の第②文「この動物(=タスマニアデビル)はタスマニアにおける生態系にとって重要であり、私たちはそれを守るためにできることは何でもする必要がある。」および飼育員の2.の第②文の「マシュー・ジョーンズ氏が言及したように、この動物は私たちの環境に重要な存在である。」という内容から、③が正解。

問2 《必要な情報を得る》

The zookeeper started his job around 25.

「飼育員は25頃に仕事を始めた。」

選択肢

- ① 1996 「1996年」
- ② 2004 「2004年」
- ③ 2008 「2008年」
- ④ 2015 「2015年」

解説 飼育員は1.の第③文で「マシュー・ジョーンズ氏の記事によると、私が飼育員として働き始めたとき、タスマニアデビルの個体数は既に50%を少し下回るまで減少していた。」と述べている。マシュー・ジョーンズ氏のグラフで50%を少し下回るのは47%の「2008年」なので、③が正解。



要旨

Opinion on "Tasmanian Devils"

by E. B., November 2017

1 ①As a zookeeper, I have seen many Tasmanian devils. ②I had no idea the situation was this bad for these adorable animals. ③According to Matthew Jones's article, when I started as a zookeeper, the Tasmanian devil population had already been reduced to a little less than 50%. ④This is very sad news.

2 ①We need to do more to preserve the Tasmanian devils because once they're extinct, we can't bring them back. ②As Matthew Jones mentioned, these animals are critical to our environment. ③They clean up the sick and dead animals from the landscape, and they play an important role in the line of defense against dangerous predators like ferrets, which are harmful to the native wildlife.

3 ①In addition to the suggestions Matthew Jones mentioned, we need to educate the public about the Tasmanian devil. ②The more we know about it, the more we'll be able to do to protect them, such as driving more cautiously at night or bringing in our dogs at night. ③Remember — having knowledge is important for the conservation of the Tasmanian devil.

1 飼育員として働いていたが、状況がこれほど悪いとは知らなかった。

2 タスマニアデビルは私たちの環境に重要な存在なので、保護のためにもっと多くのことをする必要がある。

3 私たちはタスマニアデビルについて、一般の人々を教育する必要がある。知識を持つことが重要だ。

問3 《必要な情報を得る》

Tasmanian devils 26 .  
「タスマニアデビルは 26 。」

選択肢

- ① ~~×~~ have always been a symbol of Tasmania  
「ずっとタスマニアのシンボルである」▶ずっとシンボルなのではない。
- ② remove dead animals from our daily life  
「私たちの日常生活から死んだ動物を取り除く」
- ③ ~~×~~ were in healthy numbers in 2010  
「2010年には健全な数だった」▶グラフによると2010年には15%まで減少しているので、「健全な数」とは言えない。
- ④ ~~×~~ were protected by European settlers  
「ヨーロッパからの移民者に守られていた」▶ヨーロッパからの移民者はタスマニアデビルを狩っていた。

解説

マシュー・ジョーンズ氏の3の第①文に「タスマニアデビルは路上の死んだ動物を食べるのを好む」とあり、さらに飼育員の2の第③文にも「タスマニアデビルは病気や死んだ動物を景観から片付けてくれる」とあるので、②が正解。

全文訳

「タスマニアデビル」に関する意見

著者 E.B., 2017年11月

1 ①私は動物園の飼育員として、たくさんのタスマニアデビルを見てきた。②私はこの愛らしい動物にとって状況がこれほど悪いとは知らなかった。③マシュー・ジョーンズ氏の記事によると、私が飼育員として働き始めたとき、タスマニアデビルの個体数は既に50%を少し下回るまで減少していた。④これは大変悲しい情報である。

2 ①私たちはタスマニアデビルを保護するためにもっと多くのことをする必要がある、というのも、いったん絶滅してしまえば、取り戻すことができないからだ。②マシュー・ジョーンズ氏が言及したように、この動物は私たちの環境に重要な存在である。③タスマニアデビルは病気や死んだ動物を景観から片付けてくれるし、その土地の野生生物にとって有害なフェレットのような危険な捕食者に対する防御線において重要な役割を果たす。

3 ①マシュー・ジョーンズ氏が述べた提案に加えて、私たちはタスマニアデビルについて一般の人々を教育する必要がある。②それについて知れば知るほど、私たちは夜にもっと気をつけて運転するとか、夜にはイヌを家に入れておくとか、それらを守るためにもっと多くのことができるだろう。③タスマニアデビルの保護にとって、知識を持つことが重要であることを覚えておいてほしい。

問4 《書き手が言及していることを把握する》

Matthew Jones states that we should [27], and the zookeeper states that we should [28]. (Choose a different option for each box.)

「マシュー・ジョーンズ氏は、私たちは [27] べきであると述べ、飼育員は、私たちは [28] べきであると述べている。」(それぞれの空欄に異なる選択肢を選べ。)

選択肢

- ① bring our pets inside after dark 「暗くなったらペットを屋内に入れる」 [28]
- ② ~~x~~ get along well with cats and ferrets 「ネコやフェレットとうまくやっていく」▶述べられていない。
- ③ ~~x~~ protect Tasmanian devils in zoos 「動物園の〔で〕タスマニアデビルを守る」▶述べられていない。
- ④ report any hurt Tasmanian devils we see  
「私たちが見たどの傷ついたタスマニアデビルも報告する」 [27]
- ⑤ ~~x~~ wipe out other predators 「ほかの捕食者を絶滅させる」▶述べられていない。

解説 マシュー・ジョーンズ氏については、4の第①文に「私の考えでは、…負傷したタスマニアデビルを目撃したら報告すれば、その個体数の回復に役立つかもしれない。」とあるので、[27]には④が入る。飼育員については、3の第②文に「それ(=タスマニアデビル)について知れば知るほど、私たちは…夜にはイヌを家に入れておくとか、それらを守るためにもっと多くのことができるだろう。」と述べているので、[28]には①が入る。

問5 《どれがレポートのタイトルとしてふさわしいか判断する》

Based on the information from both articles, you are going to write a report for homework. The best title for your report would be "[29]."

「両方の記事からの情報に基づいて、あなたは宿題のレポートを書くつもりである。あなたのレポートに最適の表題は『[29]』であろう。」

選択肢

- ① ~~x~~ Environmental Problems Caused by Tasmanian Devils  
「タスマニアデビルによって引き起こされる環境的な問題」▶述べられていない。
- ② How to Save the Tasmanian Devil 「タスマニアデビルを救う方法」
- ③ ~~x~~ Marsupials Around the World  
「世界の有袋動物」▶タスマニアデビルが有袋動物であると述べられているにすぎない。
- ④ ~~x~~ The Relationship Between Tasmanian Devils and Dead Animals  
「タスマニアデビルと死んだ動物の関係」▶タスマニアデビルが死んだ動物を食べると述べられているにすぎない。

解説 両方の記事で共通して趣旨として述べられているのは「タスマニアデビルを絶滅から救う方法」なので、②が最も適切。

## 第5問 物語—新しい隣人と仲良くなる話—

問題のねらい 隣の家に移り住んで来た隣人との交流についての物語の読み取りを通じて、物語の概要を把握する力を問う。

概要・要点把握

Your study group is preparing a presentation entitled “Our Thoughts on ‘Welcome to the Neighborhood’” using information from the fictional story below.

1 ①The house next door sat empty for almost a year after our neighbors moved away in the summer of 2017. ②Soon my family grew used to it, and no one was interested in the “For Sale” sign in the front yard.

2 ①One day, the sign was gone. ②I grew very curious about our new neighbors. ③I hoped they’d have children my own age. ④But my parents shrugged. ⑤“We’ll find out soon,” said my dad while looking at his phone.

3 ①The next weekend, a moving truck pulled up. ②“Let’s meet the neighbors!” I said.

③“They’re busy moving in,” said my mom. ④“We’ll meet them later.”

4 ①But later never came. ②From my window, I sometimes saw the neighbors outside. ③They were a fun, happy couple in their 30s. ④One weekend, they invited friends over. ⑤We saw several new cars on the street and heard laughter next door.

5 ①Whenever I asked about meeting the neighbors, my parents were too busy. ②My mom took a new job at her company and she often worked late. ③My dad started on a new project designing a large building for a university.

6 ①One Sunday, I pushed them a little. ②“Mom and Dad, you always say to be friendly to new kids at school, right?”

③“Of course, Mary,” my mom answered.

④“You’re ignoring your own advice! ⑤It’s been months, and we haven’t welcomed our new neighbors yet!”

⑥“Now’s not a good time, Mary,” she said. ⑦“I have an important meeting tomorrow.”

⑧“It’ll just take 10 minutes,” I said.

⑨“Your mom’s busy, Mary,” said my dad. ⑩“And you have homework.

⑪But you’re right. ⑫I’ll go say hello now.”

7 ①I was disappointed not to go but glad we’d finally learn more about our neighbors. ②Soon, 10 minutes went by, and my dad hadn’t returned. ③Then 20, 30, and 40 minutes went by before he finally returned.

④“They’re friends with Jeremy!” he said to my mom.

⑤“Oh, really? ⑥What a small world!” said my mom.

⑦“Brian’s an architect,” said my dad. ⑧“And Kris works for a museum.”

⑨“Interesting,” said my mom.

⑩“I hope you don’t mind,” said my dad. ⑪“But I invited them over.”

8 ①That Friday, my parents ordered Thai food to share with our neighbors. ②Brian and Kris were really funny and interesting. ③After I

### 全体要旨

隣人に会ったことで世界が広がったという物語文。

### 要旨

- 隣家は1年近く空き家だった。
- 「売り家」の看板がなくなり、メアリーは新しい隣人に好奇心が募った。
- 隣家に新しい隣人がやってきたが、母親は「彼らに会うのはあとにしましょう。」と言った。
- 隣家を訪れることはなく、メアリーは時々自分の部屋から隣人を見かけた。
- メアリーは隣家を訪れたかったが、両親はいつも忙しすぎた。
- メアリーは両親をせかし、母親は難色を示したが、父親があいさつに行くことになった。
- 父親は隣人と長話をし、共通の友人がいること、家に2人を招いたことを述べた。
- 隣家の2人を招いて食事をした。両親はいつもと違って社交的だった。

went to bed, my parents and our neighbors stayed up late talking. ④I was happy to see my parents being social for a change.

⑨ ①By the end of the year, my parents were spending lots of time with our neighbors. ②They had similar tastes, so they saw concerts and movies together. ③They tried new restaurants, and my parents saw an art exhibition at Kris's museum.

⑩ ①The following spring, my dad made an announcement. ②'I've always wanted to start my own firm,' he said. ③'Brian has the same dream. ④We both know a lot of clients, so we'll have plenty of building projects to start.'

⑪ ①It was a surprise, but my mom and I saw my dad was glowing. ②He'd really wanted to branch out and take on a new challenge.

⑫ ①'Mary, I owe it to you,' he said. ②'We'd have never met the neighbors without your urging. ③It's so easy to stay locked up in your own little world.'

⑨ 両親と隣人は趣味が似ていた  
ので、よく一緒に時を過ごしてい  
た。

⑩ 父親は隣人のブライアンと会  
社を始めると言った。

⑪ 驚いたが、父親は生き生きとし  
ていた。

⑫ 父親は隣人に会うよう促したメ  
アリーに感謝した。

### 全文訳

あなたの学習グループは、下にある架空の物語からの情報を利用して、「『近所へようこそ』についての私たちの考え」という題のプレゼンテーションを準備している。

① 隣家は2017年の夏に隣人一家が引っ越したあと、1年近く空き家のままだった。②まもなく私の家族はそれに慣れ、そして誰も前庭の「売り家」の看板に関心を持たなかった。

② ある日、その看板がなくなった。②私たちの新しい隣人に私はとても好奇心が募った。③私と同じ歳の子どもがいたらいいなあと願った。④けれども私の両親は肩をすくめた。⑤「すぐにわかるだろう」と、父は自分の電話を見ながら言った。

③ 次の週末、引っ越しのトラックが止まった。②「お隣さんに会おうよ！」と私は言った。

③「引っ越して忙しいわよ」と母は言った。④「彼らに会うのはあとにしましょう。」

④ けれども「あと」はやってこなかった。②私の部屋の窓から、お隣さんが外にいるのが時々見えた。③彼らは30代の、楽しく幸せな夫婦だった。④ある週末、彼らは友達を招いた。⑤私たちは通りに何台かの新しい車を目にし、隣家の笑い声を聞いた。

⑤ ①私がお隣さんに会うことを尋ねるときはいつも、両親は忙しすぎた。②母は会社で新しい仕事をしていて、しばしば遅くまで働いていた。③私の父は大学のための大きな建物を設計する新しいプロジェクトに着手していた。

⑥ ある日曜日、私は少し彼らをせかした。②「お母さん、お父さん、学校で新しい子には親切にしながらも言うよね？」

③「もちろんよ、メアリー」と母は答えた。

④「お母さんは自分のアドバイスを無視しているじゃない！ ⑤もう何か月にもなるし、それなのにまだ新しいお隣さんにいらっしやいとってないわ！」

⑥「今はいい時じゃないのよ、メアリー」と彼女は言った。⑦「私は明日、大切な会議があるの。」

⑧「たったの10分しかかからないわよ」と私は言った。

⑨「お母さんは忙しいんだよ、メアリー」と父は言った。⑩「そしてきみには宿題がある。⑪けれどもきみは正しい。」

⑫私がこれからあいさつに行つてこよう。」

⑦ ①私は（自分が）行かないことにはがっかりしたが、やっとお隣さんたちのことについてもっと知ることができるだろうとうれしかった。②まもなく、10分が経ち、でも父は戻つてこなかった。③それから20分、30分、そして40分が経ち、やっと父が戻ってきた。

④「彼らはジェレミーの友人だ！」と彼は母に言った。

⑤「まあ、本当に？ ⑥世間はなんて狭いこと！」と母は言った。

⑦「ブライアンは建築家だ」と父は言った。⑧「そしてクリスは美術館で働いている。」

⑨「興味深いわ」と母が言った。

⑩「きみが気にしなければいいんだけど」と父が言った。⑪「僕は彼らをお招きしたよ。」

⑧ ①その週の金曜日、両親はお隣さんと一緒に食べるためにタイ料理を注文した。②ブライアンとクリスは本当に楽しく、面白かった。③私が寝たあとも、両親とお隣さんは遅くまで起きて話をしていて。④私は両親がいつもと違って社交的なところを見てうれしかった。

⑨ ①その年の終わりまでに両親はお隣さんとたくさん時を過ごしていた。②彼らは趣味が似ていたので、一緒にコンサートや映画を見た。③彼らは新しいレストランに行つてみたり、両親はクリスの美術館の美術展を見たりした。

⑩ ①その次の春、父は発表した。②「私は常々、自分の会社を始めたかった」と彼は言った。③「ブライアンも同じ夢がある。④私たちは2人もたくさんさんの顧客を知っているのだから、始めるべき建築プロジェクトはたくさんあるだろう。」

⑪ ①それは驚きだったが、母と私は父が輝いているのを見た。②彼は本当に手を広げて新しい挑戦を引き受けたかったのだ。

⑫ ①「メアリー、きみのおかげだ」と彼は言った。②「きみが促さなかったら、私たちはお隣さんに会わなかっただろう。③自分の小さい世界に閉じこもっているのは実にたやすいことだからね。」

**Welcome to the Neighborhood**  
近所へようこそ



North High School  
北高校  
English Presentation Contest  
英語プレゼンテーションコンテスト

**Important Developments**  
重要な進展

Year 年	Events 出来事
2017	Neighbors move away 隣人が引っ越していく
2018	30 ⑤ New neighbors move in
	31 ② Confrontation between Mary and her parents
	32 ③ First meeting with the new neighbors
	33 ① Changes in Mary's parents' social lives
2019	34 ④ Mary's father starts a new business with his neighbor

**Mary's Family**  
メアリーの家族

- Mary is a child. The story is told from her point of view.  
メアリーは子どもである。物語は彼女の視点から語られる。
- We learn the following about Mary's parents:  
私たちはメアリーの両親について次のことを知る：  
35

**Brian and Kris**  
ブライアンとクリス

- They move into the house next to Mary's parents.  
彼らはメアリーの両親の隣家に引っ越す。
- We learn the following about Brian and Kris:  
私たちはブライアンとクリスについて次のことを知る：  
36  
37

**Conclusion**  
結論

- The story's message is best summarized as  
38  
物語のメッセージは 38 として最もよく要約される。

問1 《どのような出来事が起こったのかを時系列順に把握する》

Choose the five events in the order they happened to complete the **Important Developments** slide. **30** ~ **34**

「重要な進展のスライドを完成させるために、五つの出来事を起こった順に並べよ。」 **30** ~ **34**

選択肢

- ① Changes in Mary's parents' social lives  
「メアリーの両親の社交的生活における変化」
- ② Confrontation between Mary and her parents  
「メアリーと両親の対立」
- ③ First meeting with the new neighbors  
「新しい隣人との初対面」
- ④ Mary's father starts a new business with his neighbor  
「メアリーの父親が隣人と新しい仕事を始める」
- ⑤ New neighbors move in  
「新しい隣人が引っ越してくる」

解説 ①は8の第4文に、②は6の第①～⑧文に、③は7と8に、④は10の第②～④文に、⑤は3の第①文に述べられていることから、**30**には⑤、**31**には②、**32**には③、**33**には①、**34**には④を入れるのが正解。

問2 《筆者の両親について把握する》

Choose the best item for the **Mary's Family** slide. **35**

「メアリーの家族のスライドに最も適当なものを一つ選べ。」 **35**

選択肢

- ① One of them has a career as an architect.  
「彼らの片方は建築家の職業に就いている。」
- ② One of them was eager to meet their new neighbors.  
「彼らの片方は新しい隣人に会いたがっていた。」▶メアリーに説得されるまで会いに行かなかった。
- ③ They dreamed of starting a business together.  
「彼らは一緒に事業を始めることを夢見ていた。」▶述べられていない。
- ④ They had to convince Mary to meet the neighbors.  
「彼らはメアリーに隣人と会うよう説得しなければならなかった。」▶説得したのはメアリーの方。

解説 メアリーの両親については、5の第③文で父親が建物の設計をする仕事であることがわかるので、①が正解。

問3 《隣人のブライアンとクリスについて把握する》

Choose the two best items for the **Brian and Kris** slide. (The order does not matter.) 36 · 37  
 「ブライアンとクリスのスライドに最も適当なものを二つ選べ。(順番は問わない。)」 36 · 37

選択肢

- ① ~~Both have the same jobs as Mary's parents.~~  
 「2人ともメアリーの両親と同じ職業である。」  
 ▶ブライアンは建築家で、クリスは美術館で働いている。メアリーの父親は建築関係の仕事、母親は会社員である。
- ② ~~Brian is working on the same building as Mary's dad.~~  
 「ブライアンはメアリーの父親と同じ建物を手がけている。」▶同じ建物を手がけているとは述べられていない。
- ③ Kris has a job related to the arts.  
 「クリスは美術に関連する仕事をしている。」
- ④ Mary's parents know one of their friends.  
 「メアリーの両親は彼らの友人の1人を知っている。」
- ⑤ ~~They have different interests from those of Mary's parents.~~  
 「彼らはメアリーの両親と異なる興味を持っている。」▶趣味が似ていると述べられている。

**解説** ブライアンとクリスについては、7の第⑧文と9の第③文でクリスが美術館で働いていることがわかる。また、7の第④文でメアリーの両親と共通の友人がいることがわかる。したがって、③と④が正解。

問4 《物語の趣旨を把握する》

Complete the **Conclusion** slide with the most appropriate item. 38  
 「最も適当なものを選び、結論のスライドを完成させよ。」 38

選択肢

- ① ~~everyone needs help when they move to a new place~~  
 「誰もが新しい場所に引っ越すときには助けが必要である。」▶述べられていない。
- ② ~~first impressions do not tell the whole story~~  
 「最初の印象が全体の話を語らない。」▶述べられていない。
- ③ ~~friends often know you better than you know yourself~~  
 「友人はしばしば、あなた自身を知っているよりもあなたのことをよく知っている。」▶述べられていない。
- ④ other people can open new worlds  
 「ほかの人々が新しい世界を開くことがある」

**解説** 引っ越してきた隣人になかなか会いに行こうとしなかったメアリーの両親だが、メアリーの促しによって父親が会いに行ったところ、趣味が似ていることを知り、一緒に出かけたり父親が新しい事業に乗り出すことになったりする。12の第②・③文で父親が「きみが促さなかったら、私たちはお隣さんに会わなかっただろう。自分の小さい世界に閉じこもっているのは実にたやすいことだからね。」と述べているように、新しい人に会うことで新しい世界が開けたというのがこの物語の要点である。したがって、④が正解。

<MEMO>

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD

MEMO FOR THE RECORD



## 第6問 A 説明文 一食文化の広がり

問題のねらい グループ学習のために記事を読み、要約メモにまとめている場面。食文化の広がりに関する記事の読み取りを通して、記事の概要・要点や論理展開を把握する力や、要約する力を問う。

概要・要点把握 論理展開把握 要約

Your study group is learning about food traditions in various parts of the world. You have found an article you want to share. Complete the summary notes for your next meeting.

### Cozy Fridays and Tacos in Sweden

居心地のよい

1 ①When people think of Swedish food, they don't usually think of tacos. ②Tacos are originally from Mexico, but they have been very popular in both Sweden and its neighboring country of Norway since the 1990s. ③These two Northern European countries consume far more Mexican food than other European countries, and they both have special Friday food traditions that involve eating delicious tacos. ④In Norway, people celebrate "tacofredag," or "taco Friday." ⑤In Sweden, they celebrate "fredagsmys" or "cozy Friday."

2 ①In Sweden, the food tradition is focused on staying home with family. ②Along with cooking and eating tacos, people enjoy quiet activities like watching movies together at home. ③A recent survey showed that 98% of Swedish people enjoyed a cozy Friday at least once a month. ④The tradition is important, since many Swedish people have leisure activities on weeknights so families often eat at separate times. ⑤Cozy Fridays help them spend time together.

3 ①So why did tacos become such an important food on cozy Fridays? ②One reason is the Mexican dish is very simple to prepare for large groups of people. ③All that's needed are premade, U-shaped hard taco shells or soft tortillas and cooked fillings like meat, cheese, or vegetables that are stuffed inside of the shells or folded tortillas. ④People eat tacos with Mexican sauces called salsa or guacamole. ⑤To make cooking tacos even easier, Swedish grocery stores sell kits with taco shells, spices for cooking meats and vegetables, and sauces.

4 ①Another reason why tacos are popular on cozy Fridays is that they give people lots of choices. ②Family members can choose taco fillings they want and avoid foods they dislike. ③This is great for children who dislike new foods, vegetarians, or people with food allergies. ④Swedish families cook various fillings like ground beef, chicken, seafood, and vegetables and place them in dishes near a plate with taco shells. ⑤Family members assemble their own tacos and eat them when they feel hungry throughout the night.

5 ①Tacos are a tasty "finger food" that can be enjoyed while watching a movie, so they are perfect for cozy Fridays. ②They also fit very well with other Swedish food traditions. ③In particular, there is a tradition called the "smorgasbord," which is a table full of different hot and

#### 全体要旨

ある国の食文化がどのような理由で外国にまで広がるかについて論じた英文。

#### 要旨

1 スウェーデンとノルウェーには、おいしいタコスを食べる金曜日の食の伝統がある。

2 スウェーデンでは、この食の伝統は家族で家にいることを目的とし、タコスを作って食べることに加えて、人々は家で一緒に静かな活動を楽しんでいる。

3 タコスが居心地のよい金曜日に大切な食べ物になった一つの理由は、これが大人数のためにでもとても簡単に準備できるからである。

4 もう一つの理由は、選択肢が多いからで、家族は自分が好きなタコスの具を選んだり、嫌いなものを避けたりすることができる。家族は夜通し空腹を感じたときに自分のタコスを作って食べる。

5 タコスは、映画を見ながら味わえるので、居心地のよい金曜日にぴったりであり、ほかのスウェーデンの食の伝統にもよく合っている。スウェーデン人は、タコスを自分たちの好みに合うようにしてきた。

⑥ ①There are other important differences between how tacos are enjoyed in Sweden and Mexico. ②In Mexico, family life is also very important. ③But family time is celebrated differently. ④People in Mexico often make their own tortillas and shells instead of using taco kits from grocery stores. ⑤They also use fresh ingredients and stronger spices. ⑥Family food celebrations are also usually louder and more active and less focused on quiet activities like watching movies. ⑦In Mexico, Friday is a popular night for parties, music, and dancing.

⑦ ①Despite the differences between Swedish and Mexican culture, tacos became popular in Sweden in the 1990s. ②A financial crisis prompted the Swedish people to look outside their own country. ③Tacos were an interesting and unique foreign food that did not require a lot of work to prepare. ④Just as importantly, they fit perfectly with existing Swedish food culture and family life. ⑤The Swedish taco trend shows how unique food traditions from one country can spread and take root in new cultures. ⑥If there is a good cultural fit, as with tacos in Sweden, these food traditions spread far more easily. ⑦This helps to explain how some national dishes become staples of global food culture while others never leave their countries of origin.

⑥ スウェーデンとメキシコのタコスの楽しみ方には、その作り方、味、家族の時間の過ごし方など、重要な違いがいくつもある。

⑦ スウェーデン文化とメキシコ文化の違いにもかかわらず、タコスは1990年代にスウェーデンで人気を博した。スウェーデンのタコスの流行は、生まれた国を離れることがない国民食がある一方で、どのように一部の国民食が世界の食文化の定番になるのかを説明するのに役立つ。

⑥ ①スウェーデンとメキシコのタコスの楽しみ方には、ほかにも重要な違いがある。②メキシコでは、家庭生活もとても大切である。③しかし、家族の時間を異なったやり方で楽しむ。④メキシコの人々は、食料品店で売られているタコスキットを使う代わりに、自分たちでトルティーヤやシェルを作ることが多い。⑤彼らはまた、新鮮な材料とより強いスパイスを使う。⑥また、家族の食の祝いは通常、もっと騒がしくもっと活発で、映画鑑賞のような静かな活動にはあまり重点を置かない。⑦メキシコでは、金曜日の夜はパーティーや音楽、ダンスが盛んだ。

⑦ ①スウェーデン文化とメキシコ文化の違いにもかかわらず、タコスは1990年代にスウェーデンで人気を博した。②金融危機があり、スウェーデンの人々は自国の外に目を向けるようになった。③タコスは、作るのに手間がかからない、興味深く独特な外国料理であった。④全く同じように重要なことだが、それは既存のスウェーデンの食文化や家庭生活にぴったりと合っている。⑤スウェーデンのタコスの流行は、ある国の独特な食の伝統が、新しい文化の中でいかに広がり、根付くことができるかを明らかにしている。⑥スウェーデンのタコスのように、十分な文化的適合性があれば、こうした食の伝統ははるかに容易に広まる。⑦このことは、生まれた国を離れることがない国民食がある一方で、どのように一部の国民食が世界の食文化の定番になるのかを説明するのに役立つ。

cold dishes. ④Just as with taco dinners, people can choose the foods they like and avoid foods they dislike. ⑤Both of these food traditions are convenient for families where everyone has different tastes. ⑥Over time, Swedish people have adapted tacos to their own tastes. ⑦For example, Swedish families use fruits, nuts, yogurt, and lots of other fillings that are not usually found in Mexican food.

## 全文訳

あなたの学習グループは世界の様々な地域における食の伝統について学習しているところである。あなたは共有したいと思う記事を見つけた。次のミーティングに向けて、要約メモを完成させなさい。

### スウェーデンの居心地のよい金曜日とタコス

1 ①スウェーデンの料理のことを思い浮かべるとき、タコスをおもひ浮かべる人はあまりいない。②タコスはもともとメキシコ料理だが、1990年代からスウェーデンとその隣国ノルウェーの両国で大人気である。③これらの北欧の2国は、ほかのヨーロッパ諸国に比べてメキシコ料理をはるかに多く消費し、両国ともとてもおいしいタコスを食べることを含む特別な金曜日の食の伝統がある。④ノルウェーでは、tacofredag「タコスの金曜日」を祝う。⑤スウェーデンでは fredagsmys「居心地のよい金曜日」を祝う。

2 ①スウェーデンでは、この食の伝統は家族で家にいることを目的としている。②タコスを作って食べることに加えて、人々は、家で一緒に映画を見るとき、静かな活動を楽しむ。③最近の調査では、スウェーデン人の98%が少なくとも月に一度、居心地のよい金曜日を楽しんでいることが明らかになった。④多くのスウェーデン人は平日の夜にレジャーを楽しむため、家族で別々の時間に食事をすることが多いので、この伝統は重要である。⑤居心地のよい金曜日は、家族と一緒に過ごすのに役立つ。

3 ①では、なぜタコスは居心地のよい金曜日にそんなに大切な食べ物になったのだろうか？ ②一つの理由は、このメキシコ料理が大人気のためにでもとても簡単に準備できることである。③必要なのは、あらかじめ作られたU字型のかたいタコスシェルか柔らかいトルティーヤ、そしてシェルか折りたたんだトルティーヤの中に詰める肉、チーズ、野菜などの調理済みの具だけである。④人々はタコスに、サルサやワカモレと呼ばれるメキシコのソースをかけて食べる。⑤タコスの調理をもっと簡単にするために、スウェーデンの食料品店では、タコスシェル、肉と野菜を調理するためのスパイス、それにソースがセットになったキットを販売している。

4 ①居心地のよい金曜日に、タコスが人気があるもう一つの理由は、選択肢が多いことである。②家族が自分の好きなタコスの具を選んだり、嫌いなものを避けたりすることができる。③このことは新しい食べ物が嫌いな子どもやベジタリアン、食物アレルギーのある人たちにも最適である。④スウェーデンの家庭では、牛ひき肉、鶏肉、魚介類、野菜など様々な具材を調理し、タコスシェルのつた皿のそばの盛り皿に入れて並べる。⑤家族は夜通し空腹を感じたときに自分のタコスを作り、食べるのである。

5 ①タコスは、映画を見ながら味わえるおいしい「フィンガーフード（指でつまんで食べる食べ物）」なので、居心地のよい金曜日にぴったりである。②それはまた、ほかのスウェーデンの食の伝統にもよく合う。③特に、「スモーガスボード」と呼ばれる伝統で、様々な温かい料理と冷たい料理をあふれるほど並べるのである。④タコスの夕食とちょうど同じように、人々は好きな食べ物を選び、嫌いなものを避けることができる。⑤こうした食の伝統はどちらも、みんなの好みがかかる家族には便利である。⑥時間をかけて、スウェーデンの人々はタコスを自分たちの好みに合うように変えてきた。⑦例えば、スウェーデンの家庭では、通常のメキシコ料理にはないフルーツ、ナッツ、ヨーグルトやほかのたくさん具材を使う。

Your summary notes: あなたの要約メモ:

**Cozy Fridays and Tacos in Sweden** スウェーデンの居心地のよい金曜日とタコス

**What are "cozy Fridays?"** 「居心地のよい金曜日」とは？

- The Swedish word is "fredagsmys." スウェーデン語では "fredagsmys"
- Norway also has Friday food traditions. ノルウェーにも金曜日の食の伝統がある。
- In Sweden, people . スウェーデンでは、人々は .

Cozy Fridays are particularly important in Sweden, because .

居心地のよい金曜日は、 ので、スウェーデンでは特に大切である。

**What are tacos?** タコスとは？

- Tacos are a traditional food from Mexico. タコスはメキシコの伝統料理。
- Tacos include a hard taco shell or folded tortilla with a spicy filling inside.  
タコスは、スパイシーな具を入れた、かたいタコスのシェルか折りたたんだトルティーヤを含む。
- Tacos are a "finger food" eaten with your hands. タコスは手で食べる「フィンガーフード」である。

**Why did tacos become popular in Sweden?**

なぜタコスはスウェーデンで人気を博したか？

- They are easy to prepare. 準備が容易。
- 
- They are convenient to eat. 食べやすい。

**How are tacos different in Sweden?**

スウェーデンのタコスはどのように違うか？

- Taco kits are sold in Swedish stores.  
スウェーデンの店でタコスキットが売られている。
- Ingredients are less spicy.  
材料はあまりスパイシーではない。

**Conclusion** 結論

A financial crisis in Sweden led to  during the 1990s, which, combined with , encouraged the success of the taco trend.

スウェーデンの金融危機は、1990年代に  につながったが、 と結びついて、タコスの流行の成功を助長した。

問1 《内容を把握し要約メモを完成させる》

Choose the best option for **39**.

「**39** にあてはまる最も適切な選択肢を選べ。」

選択肢

- ① also call cozy Fridays. “tacofredags”  
「居心地のよい金曜日を“tacofredags”とも呼ぶ」▶“tacofredags”はノルウェー語なので誤り。
- ② enjoy quiet time. alone watching movies  
「一人で映画を見て静かな時間を楽しむ」▶第2パラグラフ第①文より「一人で楽しむ」は誤り。
- ③ go to. loud family parties after a long week  
「長い一週間のあとで騒がしいファミリーパーティーに行く」  
▶「メキシコでは、パーティーでにぎわう」と述べられているので誤り。
- ④ prefer relaxing times with loved ones  
「愛する人々とくつろぐ時間を好む」

**解説** 要約メモの見出しの What are “cozy Fridays?” 「『居心地のよい金曜日』とは？」の下で、空所は In Sweden, people 「スウェーデンでは、人々は」に続く。第2パラグラフ第①文に「スウェーデンでは、この食の伝統は家族で家にいることを目的としている。」とあることから、**39** は④が正解。

問2 《内容を把握し要約メモを完成させる》

Choose the best option for **40**.

「**40** にあてはまる最も適切な選択肢を選べ。」

選択肢

- ① family members have different schedules on weekdays  
「家族は平日それぞれのスケジュールを持っている」
- ②. popular foods often require a lot of time to prepare  
「人気のある食べ物は、作るのに多くの時間を必要とすることが多い」▶述べられていない。
- ③ Swedish people. work into the night at their jobs  
「スウェーデンの人々は夜遅くまで働く」  
▶「多くのスウェーデン人は平日の夜にレジャーを楽しむ」と述べられているが、「夜遅くまで働く」とは述べられていない。
- ④. traditional smorgasbord meals are usually served  
「伝統的なスモーガスボードの食事が、たいてい出される」▶述べられていない。

**解説** 要約メモの見出しの What are “cozy Fridays?” 「『居心地のよい金曜日』とは？」の下で、空所は Cozy Fridays are particularly important in Sweden, because **40**. 「居心地のよい金曜日は、**40** ので、スウェーデンでは特に大切である。」の because に続く。第2パラグラフ第④文に「多くのスウェーデン人は平日の夜にレジャーを楽しむため、家族で別々の時間に食事をすることが多いので、この伝統は重要である。」とあることから、**40** は①が正解。

問3 《内容を把握し要約メモを完成させる》

Choose the best option for **41**.

「**41** にあてはまる最も適切な選択肢を選べ。」

選択肢

- ① They are very ~~x~~different from smorgasbord dishes.  
「それは、スモーガスボードの料理とは、とても違っている。」  
▶ 第5パラグラフにタコスとスモーガスボードの共通点が述べられている。
- ② They became popular with people in Norway ~~x~~first.  
「それは、最初ノルウェーの人たちの間で人気を博した。」  
▶ タコスはノルウェーでも人気だと述べられているが、「最初に人気を博した」とは述べられていない。
- ③ They give people lots of different food choices.  
「それは、人々に多くの様々な種類の食品の選択肢を提供する。」
- ④ They include vegetables ~~x~~unfamiliar in Sweden.  
「それは、スウェーデンでは知られていない野菜を含む。」  
▶ 「スウェーデンでは知られていない野菜を含む」とは述べられていない。

**解説** 要約メモの見出しの Why did tacos become popular in Sweden? 「なぜタコスはスウェーデンで人気を博したか?」の下で、空所に入る文は、They are easy to prepare. 「準備が容易。」の下で、They are convenient to eat. 「食べやすい。」が次に続く。第4パラグラフ第①文に「居心地のよい金曜日に、タコスが人気があるもう一つの理由は、選択肢が多いことである。」とあることから、**41** は③が正解。

問4 《内容を把握し要約メモを完成させる》

Choose the best options for **42** and **43**.

「**42** と **43** にあてはまる最も適切な選択肢を選べ。」

選択肢

- ① ~~x~~changes to Swedish laws  
「スウェーデンの法律の修正」
- ② ~~x~~differences between countries  
「国々間の違い」
- ③ ~~x~~emigration to Mexico  
「メキシコへの移住」
- ④ local food culture  
「地元の食文化」 **43**
- ⑤ ~~x~~Mexican family life  
「メキシコ人の家庭生活」
- ⑥ Swedish interest in foreign cultures  
「外国の文化へのスウェーデン人の関心」 **42**

**解説** 要約メモの見出しの Conclusion 「結論」の下で、空所 **42** と **43** は A financial crisis in Sweden led to **42** during the 1990s, which, combined with **43**, encouraged the success of the taco trend. 「スウェーデンの金融危機は、1990年代に **42** につながったが、**43** と結びついて、タコスの流行の成功を助長した。」の文中にある。第7パラグラフ第②文に「金融危機があり、スウェーデンの人々は自国の外に目を向けるようになった。」、第④文に「全く同じように重要なことだが、それは既存のスウェーデンの食文化や家庭生活にぴったりと合っている。」とあることから、**42** は⑥、**43** は④が正解。

第6問B 説明文 —スーパーヒーロー映画—

問題のねらい 授業で行うグループプレゼンテーションのための準備をしている場面。スーパーヒーロー映画に関する記事の読み取りを通じて、記事の概要・要点を把握する力を問う。

概要・要点把握 論理展開把握 要約

You are studying trends in the global film industry for a group project with other students. You are reading the following article to learn more about recent superhero movies. Your group will create a poster for a class presentation.

The Rise of Superhero Movies

1 ①Recently, movie fans and critics have watched stories about superheroes which dominate the global entertainment industry. ②The movies feature characters who can fly, have incredible strength, control others with their minds, or use other superpowers. ③Sometimes heroes are born with these powers, and sometimes they gain them by accident. ④Superheroes have appeared in movies for a long time, but they only recently became dominant.

2 ①The recent trend may have started with a US movie featuring a dark superhero called Batman in 1995. ②In today's dollars, it earned \$390 million in Canada and the United States. ③This single movie accounted for 3.5% of all North American movie ticket sales that year. ④Other superhero movies soon followed. ⑤By the mid-2000s, they accounted for 5% of North American ticket sales. ⑥Another hit movie accelerated the trend in 2008. ⑦Along with seven other superhero movies, this genre earned \$1.7 billion and accounted for 13.7% of ticket sales in North America that year! ⑧Interestingly, the movie featured Batman just like the 1995 hit movie. ⑨The character has remained popular ever since.

3 ①Superhero movies had mixed results for a while, including two years when their share of ticket sales fell below 5%. ②They came roaring back in 2016, when nine movies had sales of \$2 billion and accounted for 17% of ticket sales in North America. ③Except for 2020, their share of ticket sales has remained above 2016 levels ever since. ④2018 was a particularly strong year as superhero movies reached \$2.5 billion and accounted for 20.7% of all ticket sales in North America.

4 ①Why are superhero movies so popular? ②One reason is the global market for movies. ③In 2018, superhero movies had sales of \$7.5 billion in the global ticket market. ④North American superhero movie ticket sales were only a third of that. ⑤Overall, North American movie ticket sales have declined somewhat since their peak in 2002. ⑥Superhero movies' global success shows these stories translate well.

全体要旨

スーパーヒーロー映画の隆盛とその理由、問題提起について述べた英文。

要旨

1 最近、スーパーヒーロー映画が世界のエンターテインメント産業を席巻している。

2 この風潮は1995年の間のスーパーヒーローのバットマンを主演にした映画の成功から始まり、ほかのスーパーヒーロー映画が追随した。2008年にはこのジャンルは北アメリカでのチケットの売上高の13.7%を占めるほどになった。

3 チケットの売上高のシェアが落ちたときもあったが、2016年に活況を取り戻し、それ以降は2020年を除いて2016年のレベルを上回り続けている。

4 スーパーヒーロー映画が人気のある理由の一つは、世界的な成功である。映画産業はスーパーヒーロー映画を安全な投資とみなしている。

across cultures. ㉗The movies are fun for audiences of all ages and have exciting visual effects. ㉘Since these movies have a proven appeal for global audiences, the film industry views them as a safe investment.

視覚効果

実証された魅力

〜を…とみなす

投資

## 全文訳

あなたはほかの生徒とのグループ課題に向けて世界の映画産業における風潮を調べている。最近のスーパーヒーロー映画のことをもっと学ぼうと次の記事を読んでいるところだ。あなたのグループはクラスでのプレゼンテーションに向けてポスターを作る予定である。

### スーパーヒーロー映画の隆盛

1 ㉑最近、映画ファンと批評家は世界のエンターテインメント産業を席巻しているスーパーヒーローの物語を見ている。㉒それらの映画では空を飛べたり、信じられないほどの力があつたり、心で他人を制御したり、またはほかの強大な力を使ったりすることができるキャラクターが主役である。㉓ヒーローは生まれつきこれらの力を備えていることもあれば、偶然にそれらの力を得ることもある。㉔スーパーヒーローは長い間映画に登場しているが、ごく最近になって映画を席巻した。

2 ㉑最近の風潮は、1995年にバットマンという闇のスーパーヒーローを主役にしたアメリカ映画から始まったかもしれない。㉒現在のドルにすると、それはカナダとアメリカ合衆国で3億9千万ドル稼いだ。㉓この一作の映画はその年の全北アメリカの映画チケットの売上高の3.5%を占めた。㉔ほかのスーパーヒーロー映画がすぐに追隨した。㉕2000年代半ばまでには、それらは北アメリカのチケット売上高の5%を占めた。㉖2008年にはほかのヒット映画がこのトレンドを加速させた。㉗ほかの7つのスーパーヒーロー映画と合わせて、このジャンルは17億ドルを稼ぎ、その年の北アメリカでのチケットの売上高の13.7%を占めた！ ㉘興味深いことに、その映画は1995年のヒット映画同様、バットマンを主役にしたものだった。㉙そのキャラクターはそれ以来ずっと人気を維持しているのである。

3 ㉑スーパーヒーロー映画の成果は、チケットの売上高のシェアが5%を割った2年間を含め、しばらくの間まちまちであった。㉒2016年にそれらは活況を取り戻し、その年に9つの映画で20億ドルを稼ぎ、北アメリカのチケット売上高の17%を占めた。㉓それ以降は2020年を除いて、それらのチケット売上高のシェアは2016年のレベルを上回り続けている。㉔2018年はことさら強力な年だった、というのは、スーパーヒーロー映画が25億ドルに達し、北アメリカの全チケット売上高の20.7%を占めたからである。

4 ㉑なぜスーパーヒーロー映画はそんなに人気があるのだろうか？ ㉒一つの理由は、映画の世界市場である。㉓2018年には、スーパーヒーロー映画は世界のチケット市場で75億ドルを売り上げた。㉔北アメリカでのスーパーヒーロー映画チケットの売上高はその3分の1に過ぎなかった。㉕全体として、北アメリカの映画のチケットの売上高は、2002年のピーク以来幾分落ちている。㉖スーパーヒーロー映画の世界的な成功は、これらの物語が文化を超えてうまく翻訳できることを示している。㉗それらの映画はあらゆる年代の観客にとって面白く、興奮させる視覚効果を備えている。㉘これらの映画は世界の観客にとって実証された魅力があるので、映画産業はそれらを安全な投資とみなしている。



⑤ ①Another factor is the rapid growth of streaming TV services.  
 ②These services feature hundreds of different TV shows that are produced and distributed quickly to global audiences who pay monthly subscription fees. ③TV shows about superheroes are perfect for streaming services since the same characters can appear in many different shows. ④For example, a popular character from one show can attract viewers to a new show about a different superhero by working with the other hero to battle a villain or solve a global problem.  
 ⑥ ①Some movie critics worry superhero movies reflect larger cultural changes. ②The heroes usually solve problems alone instead of working with ordinary people or listening to them. ③Their superpowers also give them special influence over world affairs. ④For example, in some TV shows or movies, heroes make quick decisions for all of humanity. ⑤Some feel these movies encourage audiences to identify with powerful heroes who do whatever they want. ⑥Others also worry the success of superhero movies stops other kinds of movies from being made. ⑦Superhero stories are successful, but it is necessary to reflect on what impact they have upon our society and culture when they have become popular all over the world.

⑤ もう一つの成功要因はテレビ番組のストリーミングサービスの急速な拡大である。同じスーパーヒーローが様々な番組に登場できるので、スーパーヒーローの物語はストリーミングサービスに申し分ない。

⑥ スーパーヒーローはよい影響ばかりではない。スーパーヒーローの物語が社会や文化にどんな影響を及ぼすのかを熟考する必要がある。

⑤ ①もう一つの要因は、テレビ番組のストリーミングサービスの急速な拡大である。②これらのサービスは、何百という様々なテレビ番組を呼び物として抱えており、それらの番組は制作されると月額視聴料を払っている世界の視聴者に素早く配信される。③スーパーヒーローのテレビ番組は、同じキャラクターがたくさん様々な番組に登場できるので、ストリーミングサービスには申し分ない。④例えば、ある番組の人気キャラクターがほかのヒーローと協力して悪党と戦ったり、世界規模の問題を解決したりすることによって、視聴者に別のスーパーヒーローの新しい番組を見させることができる。  
 ⑥ ①スーパーヒーロー映画はより大きな文化の変化を反映すると懸念する映画批評家もいる。②ヒーローは、一般の人たちと協力したり、彼らの話を聞いたりせずに、たいてい一人で問題を解決する。③彼らの強大な力もまた国際情勢に対しての並外れた影響力を彼らに与える。④例えば、テレビ番組や映画の中でヒーローが全人類のために迅速な決定を下すというものがある。⑤それらの映画は、望むことは何でも行う強力なヒーローに視聴者が自分を重ね合わせることを奨励していると感じている批評家もいる。⑥また、スーパーヒーロー映画の成功がほかのジャンルの映画の制作を妨げると心配する批評家もいる。⑦スーパーヒーローの物語は成功しているが、それらが世界中で人気になっていると私たちの社会や文化にどんな影響を及ぼすのかを熟考する必要がある。

Your presentation poster draft: あなたのプレゼンテーションのポスターの下書き：

### Why Are There So Many Superhero Movies?

なぜそんなに多くのスーパーヒーロー映画があるのか？

In 2018, they accounted for 20% of North American movie ticket sales.

2018年、それらは北アメリカの映画チケット売上高の20%を占めた。

**What are superheroes?** スーパーヒーローとは何か？

- Characters with special abilities who are different from normal humans.

普通の人間とは異なる、並外れた能力を備えたキャラクター。

### Timeline of superhero movies in popular entertainment

大衆娯楽におけるスーパーヒーロー映画の年表

1995 1995年	44
Mid-2000s 2000年代半ば	5% of North American movie ticket sales 北アメリカの映画チケット売上高の5%
2008 2008年	Very successful year with eight superhero movies スーパーヒーロー映画8作品で非常に成功した年
2009-2015 2009～2015年	45
2016 2016年	Nine movies accounted for 17% of ticket sales 映画9作品でチケット売上高の17%を占めた
2018 2018年	Sales of \$7.5 billion in the global movie ticket market 映画チケットの世界市場で75億ドルの売り上げ

### Biggest reasons for superheroes' continued popularity

スーパーヒーローが絶え間なく人気を博している最大の理由

- 46
- 47

### Issues raised by superhero movies and TV shows

スーパーヒーロー映画やテレビ番組で提起される問題

- 48
- Some critics worry that they are too dominant in global film culture.  
一部の批評家は、それらは世界の映画文化を支配しすぎていると懸念している。

問1 《内容を把握しポスターを完成させる》

You have been asked to write descriptions of important developments related to superhero movies between 1995 and 2018. Choose the best options for **44** and **45**.

「あなたは1995年と2018年間のスーパーヒーロー映画に関連する重要な発展を記述するように求められている。**44**と**45**にあてはまる最も適切な選択肢を選べ。」

選択肢

1995 **44** 「1995年」

① ~~×~~ First superhero appears in a US film

「アメリカ映画に最初のスーパーヒーローが現れる」

▶ 第1パラグラフ最終文と第2パラグラフ第①文より、1995年以前から登場しているとわかる。

② ~~×~~ Global audiences change US movie tastes

「世界の観客がアメリカ映画の好みを変える」▶ 述べられていない。

③ ~~×~~ Only 3.5% of North American movies are about superheroes

「北アメリカの映画でスーパーヒーローが登場するのは3.5%だけである」

▶ 3.5%は北アメリカの映画チケット売上高においてスーパーヒーロー映画の占める割合。

④ Superhero movie wave begins in North America

「スーパーヒーロー映画の波が北アメリカで始まる」

**解説** 第2パラグラフ第①文に「最近の風潮は、1995年にバットマンという闇のスーパーヒーローを主演にしたアメリカ映画から始まったかもしれない。」とあり、続く第②・③文で北アメリカでバットマンの映画が成功したことが述べられ、第④文で「ほかのスーパーヒーロー映画がすぐに追随した。」とあるので、1995年に北アメリカでスーパーヒーロー映画の人気に火が付いたことがわかる。**44**はこの内容に合う④が正解。

選択肢

2009-2015 **45** 「2009～2015年」

① ~~×~~ Another hit movie about Batman

「バットマンについての別のヒットした映画」▶ 2008年に関する記述。

② ~~×~~ First superhero TV show for streaming services

「ストリーミングサービス向けの最初のスーパーヒーローのテレビ番組」▶ 述べられていない。

③ ~~×~~ Recovery after several uneven years

「起伏のある数年からの回復」▶ 回復したのは2016年。

④ Successful and unsuccessful years

「成功した年とよくなかった年」

**解説** 第2パラグラフでは1995年から2008年までのスーパーヒーロー映画の隆盛について記述され、第3パラグラフに2016年、2018年、2020年の年号が出てくるので、2009年から2015年についての記述は第3パラグラフにあると見当がつく。第①・②文に「スーパーヒーロー映画の成果は、チケットの売上高のシェアが5%を割った2年間を含め、しばらくの間まちまちであった。2016年にそれらは活況を取り戻した」とあるので、**45**はこの内容に合う④が正解。

問2 《内容を把握しポスターを完成させる》

You are making statements about key reasons for the growing dominance of superhero movies and TV shows. According to the article, which two of the following are appropriate? (The order does not matter.) **46** ・ **47**

「あなたはスーパーヒーロー映画やテレビ番組が支配を強めている主な理由について記述している。記事によると、次のどの二つが適切か？（解答の順序は問わない。）」 **46** ・ **47**

選択肢

- ① ~~×~~ Entertainment companies feel they shouldn't make other movies.  
「エンターテインメント会社はほかの映画をつくるべきでないと思っている。」▶述べられていない。
- ② Superhero characters and stories work well for streaming TV services.  
「スーパーヒーローキャラクターと物語はテレビ番組のストリーミングサービスにうまく作用する。」
- ③ ~~×~~ Superhero movies encourage cross-cultural understanding.  
「スーパーヒーロー映画は異文化理解を促進する。」▶述べられていない。
- ④ ~~×~~ Superhero movies require less time to produce than non-superhero movies.  
「スーパーヒーロー映画はスーパーヒーローが登場しない映画よりも制作にかかからない。」  
▶述べられていない。
- ⑤ Superheroes appeal to audiences from many different countries.  
「スーパーヒーローは多くの様々な国の観客の興味を引く。」
- ⑥ ~~×~~ Ticket sales are growing for superhero movies in North America.  
「北アメリカではチケットの売上高はスーパーヒーロー映画で増加している。」  
▶この文は「スーパーヒーロー映画やテレビ番組が支配を強めた」こと具体例であり、理由ではない。

**解説** ポスター内の **Biggest reasons for superheroes' continued popularity** 「スーパーヒーローが絶え間なく人気を博している最大の理由」に挙げられる2点を選ぶ問題。第4パラグラフ第①文に「なぜスーパーヒーロー映画はそんなに人気があるのだろうか？」とあり、第②文で「一つの理由は、映画の世界市場である。」と回答し、第⑥～⑧文でスーパーヒーローの物語は文化を超えてうまく翻訳でき、あらゆる年代の観客にとって面白く、興奮させる視覚効果も備えていて、世界の観客を魅了することが述べられている。この内容に合う⑤が正解。  
もう一つの理由については、第5パラグラフ第①文に「もう一つの要因は、テレビ番組のストリーミングサービスの急速な拡大である。」と述べられている。第③文では「スーパーヒーローのテレビ番組は、同じキャラクターがたくさん様々な番組に登場できるので、ストリーミングサービスには申し分ない。」と述べられ、スーパーヒーローの番組がストリーミングサービスに最適であることがわかる。よって、この内容に合う②も正解。

問3 《内容を把握しポスターを完成させる》

Under the last poster heading, your group wants to describe two problems mentioned in the article. Which of the following is most appropriate? **48**

「ポスターの最後の見出しの下に、あなたのグループは記事に挙げた二つの問題を記述したい。次のどれが最も適切か？」 **48**

選択肢

①  Audiences are slowly losing interest in stories about superheroes.

「観客はスーパーヒーローの物語への興味を徐々に失いつつある。」▶述べられていない。

②  Filmmakers must often use many of the same superhero characters.

「映画制作者は同じスーパーヒーローのキャラクターの多くを頻繁に使わなければならない。」

▶本文では、テレビ番組では同じキャラクターが様々な番組に登場できるので、ストリーミングサービスに適しているという文脈で述べられている。

③  Ordinary people cannot understand the problems faced by superheroes.

「一般の人たちはスーパーヒーローが直面している問題を理解できない。」▶述べられていない。

④  Superheroes do not always set positive examples for movie audiences.

「スーパーヒーローは映画の観客にとって必ずしもよい手本とは限らない。」

**解説** ポスター内の **Issues raised by superhero movies and TV shows** 「スーパーヒーロー映画やテレビ番組で提起される問題」について具体的に挙げる問題。1点は **Some critics worry that they are too dominant in global film culture.** 「一部の批評家は、それらは世界の映画文化を支配しすぎていると懸念している。」と既に記載されており、この内容は第6パラグラフ第6文「また、スーパーヒーロー映画の成功がほかのジャンルの映画の制作を妨げると心配する批評家もある。」に一致している。もう1点は、第6パラグラフ第1文「スーパーヒーロー映画はより大きな文化の変化を反映すると懸念する映画批評家もいる。」に注目する。第2～5文でスーパーヒーローが他人と協力せず一人で問題を解決するため、望むことは何でも行う強力なヒーローに自分を重ね合わせることを視聴者に奨励している恐れがあることを問題点として指摘していて、スーパーヒーローがよい見本であるとは限らないことがわかる。よって、この内容に合う④が正解。